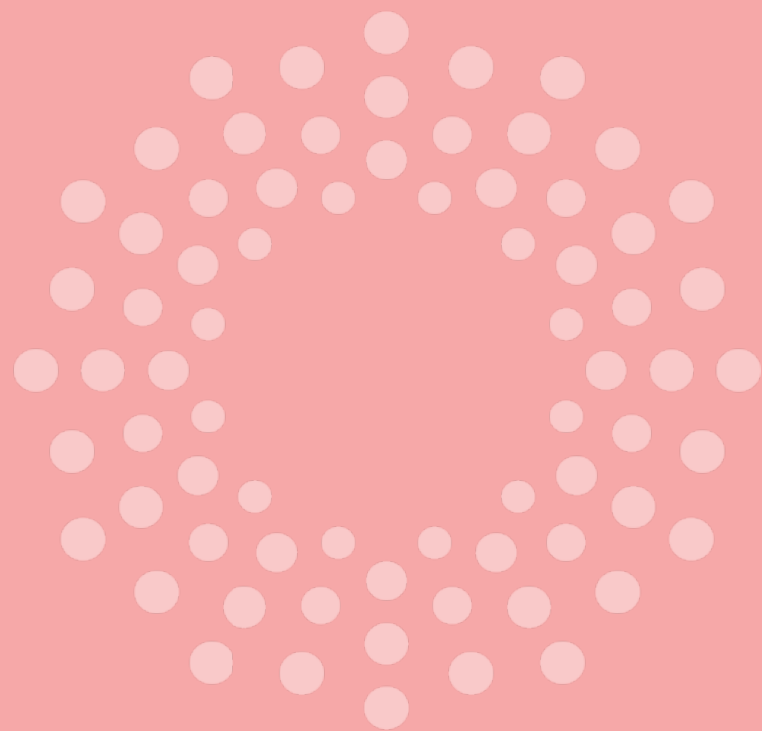


KOPIS 2023년 총결산

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서



문화체육관광부

 Korea Arts Management Service
예술경영지원센터



총결산

'2023년' 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

《 일러두기 》

- 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.
- 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체 발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 189개 티켓 발권 시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 "공연정보"라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 1. 공연장운영자
 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

- 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터를 분석한 뒤, 그 결과를 종합 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.
 - 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·대중음악·무용(서양/한국)·대중무용·서커스/마술·복합 9개 장르로 구분하고 있으며, 장르 구분은 '23년 1월부터 개편되었으므로 '22년 공연시장 동향 분석 보고서 수치와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.
 - 장르별 해석에 대한 일부 내용은 현장 전문가 12인의 의견을 수렴하였으며, 일부 해석에는 개인적 견해가 포함될 수 있습니다.
- 「2023년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서」는 2024년 1월 30일 데이터 기준으로 2023년 1월 1일에서 12월 31일까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매 데이터를 바탕으로 분석하였습니다.
- '24년 1월에 있을 공연이 '23년 12월에 티켓예매를 시작했더라도 보고서에는 포함되지 않습니다.
- 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.
- 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214)으로 연락 주시기 바랍니다.



□ 분석개요

- (분석 대상) 전산 발권된 전국 공연 예매·취소 데이터 (총 189개 연계기관)
- (분석 대상 기간) 2023. 1. 1. ~ 12. 31. (공연일자 기준)
- (데이터 추출일) 2024. 1. 30.(화)
- (데이터 분석기간) 2024. 2. 1.(월) ~ 2024. 2. 14.(수)

□ 발행개요

- (보고서총괄) 정인혜 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 팀장
- (데이터분석) 이다운 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
이지은 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
- (데이터추출) 강유정 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임
이아람 (재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임

□ 장르별 자문

- (연극) 김일송 (이안재 대표), 예준미 (연극in 에디터)
- (뮤지컬) 박병성 (공연한오후 대표), 황정후 (뮤지컬천재 황조교 크리에이터)
- (서양음악) 강은경 (서초문화재단 대표), 박진학 (스테이지원 대표)
- (한국음악) 송현민 (월간 객석 편집장), 성혜인 (음악평론가)
- (무용) 윤대성 (월간 댄스포럼 편집장), 김여향 (세종문화회관 공연DX팀 팀장)
- (대중음악) 김학선 (대중음악 평론가), 서정민갑 (대중음악 의견가)

□ <'23년 공연시장 티켓판매 현황(총결산)> 결과요약

- (공연실적) 2020년부터 2023년까지의 공연실적을 살펴보면 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 2023년이 가장 우수한 수준을 자랑하였다. 월별로 살펴보면, 공연이 가장 많았던 달은 12월, 11월, 10월 순으로 4분기에 가장 우수하게 나타났고, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 달은 12월, 8월, 7월 순으로 나타났다. 즉, 공연 기획제작사 및 시설에서는 4분기에 가장 많은 공연을 올리나 실제 수요는 7, 8월 여름과 12월 연말에 가장 많이 발생하였다.
- (장르별) 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 서양음악(클래식), 가장 많은 회차로 공연한 장르는 연극이었으며, 티켓예매수가 가장 많은 장르는 뮤지컬, 티켓판매액이 가장 많이 발생한 장르는 대중음악이었다. 반면 전년 대비 티켓판매액이 감소한 유일한 장르는 한국음악(국악)이었으며, 가장 큰 성장을 이룬 장르는 서커스/마술과 복합, 서양음악(클래식)이었다.
- (지역별) 가장 우수한 실적을 보인 지역은 단연 서울이었으며, 시 단위에서 서울을 제외하고 두 번째로 우수한 실적을 보인 지역은 티켓판매액 기준 부산, 대구 순이었다. 도 단위에서는 경기도 실적이 가장 우수했으며, 그 다음으로 경상남도였다. 전라북도도 공연건수, 공연회차, 티켓예매수는 타 지역대비 크게 높지 않으나, 티켓판매액은 경기도와 경상남도 다음으로 높은 수준으로 나타났다.
- (공연장 규모별) 가장 많은 공연이 이뤄진 공연장 규모는 100~300석 미만 소극장이었으며, 티켓예매수와 티켓판매액은 1,000~5,000석 미만 대극장이었다. 반면 전년 대비 가장 큰 증가폭을 보인 시설규모는 공연건수 기준 0석(좌석미상), 티켓예매수와 티켓판매액 기준으로는 10,000석 이상의 초대형 공연장이었다.

2023년 '총결산' 공연시장 티켓판매 현황 분석

2023년 <전체 공연시장> 티켓판매 현황

- '23년 1월부터 12월까지 총 9개 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국), 복합, 대중음악, 대중무용, 서커스/마술)를 기반으로 전체 티켓판매 현황을 분석하였다.
- '23년 대중예술 장르를 포함한 전체 공연건수는 20,404건, 공연회차는 116,587회, 티켓예매수는 2,097만건, 티켓판매액은 12,697억원으로, 전년 대비 모든 실적 면에서 최소 약 ▲14%에서 최대 약 ▲24%까지 증가하였다. '20년~22년 대비 증감률은 팬데믹 영향이 짙었던 순서('20년 대비 증감률>'21년 대비 증감률>'22년 대비 증감률 순) 순으로 높게 나타났다.
- 대중예술을 제외한 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국), 복합)만을 살펴볼 경우, 공연건수는 16,116건(▲11.6%), 공연회차는 101,853회(▲16.7%), 티켓예매수는 1,508만건(▲10.4%), 티켓판매액은 6,489억원(▲15.5%)으로 모두 전년 대비 증가했다.
 - 전체에서 대중예술을 제외한 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국), 복합)가 차지하는 비중은 공연건수 79%, 공연회차 87.4%, 티켓예매수 71.9%, 티켓판매액 51.1%로 나타났다.
 - 공연건수(79%) 및 회차(87.4%), 티켓예매수(71.9%)가 차지하는 비중 대비 티켓판매액(51.1%) 비중이 다소 적다고 볼 수 있겠으나, 이는 상대적으로 티켓단가가 낮게 책정된 장르들(무용, 한국음악(국악) 등)이 대중예술 제외 장르에 포함되기 때문에 나타나는 현상으로 볼 수 있다.

<2023년 전체 공연시장 티켓판매 현황>

구분		2023년 전체	2022년 전체	2021년 전체	2020년 전체	증감률(%)		
						22년 전체	21년 전체	20년 전체
공연건수 (건)	전 체	20,404	17,930	12,481	6,248	(▲13.8%)	(▲63.5%)	(▲226.6%)
	대중예술	4,288	3,490	1,762	948	(▲22.9%)	(▲143.4%)	(▲352.3%)
	대중예술 제외	16,116	14,440	10,719	5,300	(▲11.6%)	(▲50.3%)	(▲204.1%)
대중예술 제외 비중(%)		79.0%	80.5%	85.9%	84.8%	-		
공연회차 (회)	전 체	116,587	97,622	65,946	56,342	(▲19.4%)	(▲76.8%)	(▲106.9%)
	대중예술	14,734	10,365	5,374	3,459	(▲42.2%)	(▲174.2%)	(▲326.0%)
	대중예술 제외	101,853	87,257	60,572	52,883	(▲16.7%)	(▲68.2%)	(▲92.6%)
대중예술 제외 비중(%)		87.4%	89.4%	91.9%	93.9%	-		
티켓예매수 (매)	전 체	20,968,889	18,344,627	8,138,901	4,928,351	(▲14.3%)	(▲157.6%)	(▲325.5%)
	대중예술	5,885,331	4,686,046	984,428	561,126	(▲25.6%)	(▲497.8%)	(▲948.8%)
	대중예술 제외	15,083,558	13,658,581	7,154,473	4,367,225	(▲10.4%)	(▲110.8%)	(▲245.4%)
대중예술 제외 비중(%)		71.9%	74.5%	87.9%	88.6%	-		
티켓판매액 (원)	전 체	12,697,581,810	1,028,479,885,424	400,036,680,018	222,641,240,442	(▲23.5%)	(▲217.4%)	(▲470.3%)
	대중예술	620,828,858,826	466,684,612,468	90,035,154,188	44,298,967,968	(▲33.0%)	(▲589.5%)	(▲1301.5%)
	대중예술 제외	648,868,722,984	561,795,272,956	310,001,525,830	178,342,272,474	(▲15.5%)	(▲109.3%)	(▲263.8%)
대중예술 제외 비중(%)		51.1%	54.6%	77.5%	80.1%	-		
공연 1건당	평균 티켓 판매액 (원)	전체평균	92,522,621	86,313,005	40,009,511	(▲7.2%)	(▲131.3%)	(▲130.2%)
		대중예술	144,782,850	133,720,519	51,098,271	(▲8.3%)	(▲183.3%)	(▲209.8%)
		대중예술 제외	40,262,393	38,905,490	28,920,751	(▲3.5%)	(▲39.2%)	(▲19.7%)
티켓 1장당	평균 티켓 판매액 (원)	전체평균	74,253	70,361	67,395	(▲5.5%)	(▲10.2%)	(▲24.0%)
		대중예술	105,488	99,590	91,459	(▲5.9%)	(▲15.3%)	(▲33.6%)
		대중예술 제외	43,018	41,131	43,330	(▲4.6%)	(▼0.7%)	(▲5.3%)

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- '23년 총결산으로 살펴본 결과, 전체 장르 기준, 공연이 가장 많았던 달은 12월(2,804건)이었으며, 그 다음은 11월(2,406건), 10월(2,228건) 순으로 4분기에 가장 우수하게 나타났다. 반면, 티켓예매와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 달은 12월(314만매, 2,258억원), 8월(189만매, 1,227억원), 7월(184만매, 1,165억원) 순으로 나타났다. 즉, 공연 기획제작사 및 시설에서는 4분기에 가장 많은 공연을 올리나, 실제 수요는 7, 8월 여름과 12월 연말에 가장 많이 발생함을 알 수 있다.
- 대중예술을 제외할 경우에도 동일하게 공연건수는 12월(2,076건), 11월(1,969건), 10월(1,798건) 순으로 가장 많이 이뤄졌고, 티켓예매와 티켓판매액은 12월(190만매, 812억원), 8월(131만매, 565억원), 7월(132만매, 533억원) 순으로 높게 나타났다.
- 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 실적이 공통적으로 가장 우수하게 나타난 12월은 매년 가장 우수한 실적을 보이는 달로, 연말 특수를 노린 공연(발레, 연말 콘서트 등)들의 영향 때문으로 보여진다.

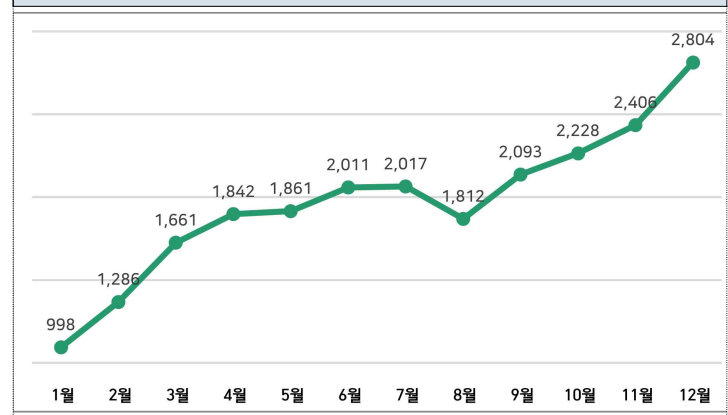
< 2023년 1~12월 '전체' 월별 공연시장 현황 >

전체	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
	공연건수(건)	998	1,286	1,661	1,842	1,861	2,011
	공연회차(회)	8,191	8,166	8,015	9,189	9,697	9,208
	티켓예매수(건)	1,265,201	1,384,727	1,249,748	1,477,292	1,798,423	1,725,019
	티켓판매액(원)	75,578,891,204	77,460,969,112	66,136,251,266	76,582,833,852	96,449,523,215	111,308,051,459
	구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	공연건수(건)	2,017	1,812	2,093	2,228	2,406	2,804
	공연회차(회)	10,465	10,979	8,884	10,072	9,798	13,923
	티켓예매수(건)	1,835,913	1,885,637	1,681,425	1,824,287	1,702,798	3,138,419
	티켓판매액(원)	116,488,086,534	122,726,380,537	88,892,537,435	108,621,586,880	103,616,897,542	225,835,572,774

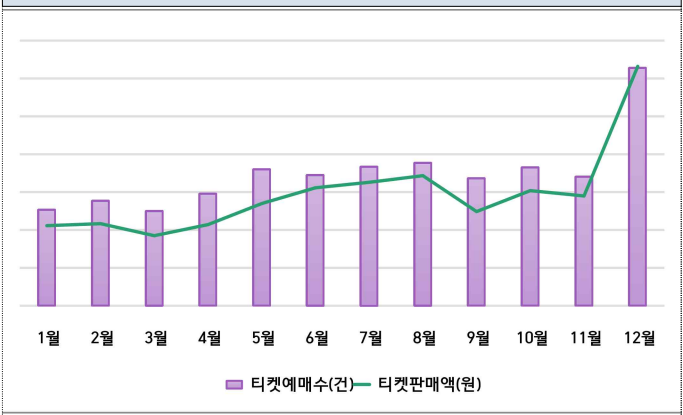
< 2023년 1~12월 '대중예술 제외' 월별 공연시장 현황 >

대중예술 제외	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
	공연건수(건)	757	983	1,344	1,450	1,478	1,643
	공연회차(회)	7,065	7,067	7,143	8,124	8,633	8,129
	티켓예매수(건)	1,024,885	1,157,092	1,030,563	1,201,303	1,309,612	1,164,075
	티켓판매액(원)	53,942,138,855	57,393,197,408	44,850,015,596	51,041,707,820	52,167,552,481	46,461,841,599
	구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	공연건수(건)	1,620	1,456	1,713	1,798	1,969	2,076
	공연회차(회)	9,144	9,371	7,794	8,818	8,654	11,911
	티켓예매수(건)	1,317,036	1,306,465	1,173,316	1,268,930	1,234,948	1,895,333
	티켓판매액(원)	53,250,416,249	56,478,105,674	48,705,278,253	53,121,458,145	50,297,393,312	81,159,617,592

<'23년 전체 장르 기준, 1~12월 공연건수 >



<'23년 전체 장르 기준, 1~12월 티켓판매수 및 티켓판매액>



- 분기별로 묶어 좀 더 면밀히 살펴보면, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 우수한 분기는 4분기로 나타났다. 반면 가장 저조한 실적을 보인 분기는 티켓예매수 기준 1분기, 티켓판매액 기준 2분기로 다소 상이하게 나타났다.
- 2분기의 티켓예매 자체는 1분기 보다 ▲14.4% 가량 증가하였으나, 티켓판매액은 ▼4.2%가량 감소하여 다소 저렘하거나 무료 공연이 많이 팔렸을 것으로 추정된다.

< 2023년 분기별 티켓예매수 및 티켓판매액 >

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
티켓예매수(건)	3,212,540	3,674,990 (전분기 대비 ▲14.4% 증가)	3,796,817 (전분기 대비 ▲3.3% 증가)	4,399,211 (전분기 대비 ▲15.9% 증가)
티켓판매액(원)	156,185,351,859	149,671,101,900 (전분기 대비 ▼4.2% 감소)	158,433,800,176 (전분기 대비 ▲5.9% 증가)	184,578,469,049 (전분기 대비 ▲16.5% 증가)

- 가장 많이 공연된 장르는 서양음악(클래식)으로 전체에 38% 비중을 차지하였고, 공연회차가 가장 많이 이뤄진 장르는 연극으로 전체의 42.3%를 차지하였다. 티켓예매수가 가장 많은 장르는 뮤지컬로 38.4%를 차지하였으며, 티켓판매액은 대중음악이 45.4%로 가장 높았다.
- '22년 전체 실적 대비 가장 높은 증가폭을 보인 장르는 서커스/마술로 공연건수는 ▲68.1%, 공연회차는 ▲57.9% 증가하였고, 티켓예매수와 티켓판매액은 무려 각각 ▲139.9%, ▲331.6% 가량 대폭 증가하였다.
- '23년 서커스/마술 장르의 실적을 이 같이 크게 상승시킨 요인은 내한공연 <루치아>로 해당 작품의 좌석별 가격은 가장 비싼 VIP석이 29만원, 가장 저렴한 B석 가격이 7만원으로 티켓가격이 높았고, 회당 약 3억원의 티켓판매액을 벌어들인 것으로 파악된다.

< 2023년 총결산 장르별 티켓판매 현황과 전년대비 증감률, 전체 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전 체	20,404 (▲13.8%)	100.0%	116,587 (▲19.4%)	100.0%	20,968,889 (▲14.3%)	100.0%	1,269,697,581,810 (▲23.5%)	100.0%
연극	2,727 (▲5.4%)	13.4%	49,346 (▲16.2%)	42.3%	2,711,129 (▼3.5%)	12.9%	62,999,967,026 (▲36.4%)	5.0%
뮤지컬	3,191 (▲15.8%)	15.6%	38,950 (▲21.1%)	33.4%	8,053,854 (▲9.9%)	38.4%	459,051,394,869 (▲8.0%)	36.2%
서양음악(클래식)	7,762 (▲12.2%)	38.0%	8,878 (▲15.6%)	7.6%	3,083,521 (▲24.9%)	14.7%	99,940,345,255 (▲47.2%)	7.9%
한국음악(국악)	1,190 (▲9.0%)	5.8%	1,985 (▼0.9%)	1.7%	412,370 (▲10.0%)	2.0%	4,712,335,660 (▼23.5%)	0.4%
무용(서양/한국)	820 (▲4.7%)	4.0%	1,536 (▲6.2%)	1.3%	591,032 (▲9.5%)	2.8%	18,841,866,812 (▲29.1%)	1.5%
복합	426 (▲42.0%)	2.1%	1,158 (▼22.7%)	1.0%	231,652 (▲73.2%)	1.1%	3,322,813,362 (▲62.5%)	0.3%
소 계	16,116	79.0%	101,853	87.4%	15,083,558	71.9%	648,868,722,984	51.1%
대중음악	3,615 (▲17.7%)	17.7%	5,898 (▲24.3%)	5.1%	5,158,205 (▲18.4%)	24.6%	576,557,399,111 (▲27.1%)	45.4%
대중무용	56 (▲7.7%)	0.3%	74 (▲4.2%)	0.1%	53,457 (▲10.1%)	0.3%	4,706,080,300 (▲19.7%)	0.4%
서커스/마술	617 (▲68.1%)	3.0%	8,762 (▲57.9%)	7.5%	673,669 (▲139.9%)	3.2%	39,565,379,415 (▲331.6%)	3.1%
소 계	4,288	21.0%	14,734	12.6%	5,885,331	28.1%	620,828,858,826	48.9%

- '23년 전체 장르를 기준으로 지역별 실적을 살펴본 결과, 가장 우수한 실적을 보인 지역은 단연 서울로, 공연건수는 9,404건, 공연회차는 77,138회, 티켓예매수는 1,296만매, 티켓판매액은 8,645억원으로 나타났다.
- 시 단위에서 서울을 제외하고 두 번째로 우수한 실적을 보인 지역은 티켓판매액 기준 부산이었었는데, 공연건수는 1,269건, 공연회차는 5,251회, 티켓예매수는 113만매, 티켓판매액은 896억원이었으며, 그 다음이 대구로 부산보다 약간 저조한 수준의 수치를 보였다.
- 반면, 도 단위 기준으로는 경기도의 공연실적이 가장 우수하게 나타났는데, 공연건수는 2,696건, 공연회차는 9,477회, 티켓예매수는 200만매, 티켓판매액은 819억원이었다.
- 경기도를 제외하고는 경상남도가 공연건수 671건, 공연회차 2,053회, 티켓예매수 40만매, 티켓판매액 165억원으로 두 번째 높은 실적을 보였고, 전라북도도 공연건수, 공연회차, 티켓예매수는 타 지역대비 크게 높지 않으나, 티켓판매액은 경기도와 경상남도 다음으로 높은 수준으로 나타났다.

<2023년 전국 지역별 공연실적>

지역별		2023년			
		공연건수(건)	공연회차(회)	티켓예매수(매)	티켓판매액(원)
시	전 체	20,404	116,587	20,968,889	1,269,697,581,810
	서 울	9,404	77,138	12,955,990	864,478,545,952
	부 산	1,269	5,251	1,134,699	89,616,831,686
	대 구	1,195	5,212	1,063,050	60,840,572,122
	대 전	693	2,663	384,023	22,545,369,020
	광 주	504	2,061	365,965	16,499,159,204
	세 종	180	363	103,946	3,609,680,110
	울 산	303	1,220	214,551	7,249,691,040
	인 천	682	2,077	592,631	37,668,039,910
소 계		14,230	95,985	16,814,855	1,102,507,889,044
도	경기도	2,696	9,477	2,000,581	81,879,688,064
	강원도	485	883	271,799	10,877,937,860
	경 남	671	2,053	401,007	16,483,154,250
	경 북	620	1,298	384,100	10,927,028,210
	전 남	292	1,217	198,488	7,677,320,440
	전 북	418	1,531	300,433	16,249,302,882
	세 주	264	1,996	150,601	4,329,516,180
	충 남	497	1,068	289,136	10,206,504,600
	충 북	231	1,079	157,889	8,559,240,280
소 계		6,174	20,602	4,154,034	167,189,692,766

- 그렇다면 각 지역별 어떤 장르들의 티켓판매액이 우수하게 나타났기에 위와 같은 티켓판매실적이 나타났을까? 좀 더 면밀한 분석을 위해 시 단위 기준으로는 서울, 부산, 대구를 중점적으로 살펴보고자 하였으며, 도 단위 기준으로는 경기도, 경상남도, 전라북도를 중점적으로 분석하였다.
- 서울의 경우, 타 지역 대비 모든 장르의 티켓판매액 비중이 높게 나타났지만, 그 중에서도 특히 연극과, 서커스/마술 장르의 비중이 각각 87.7%, 90.7%로 가장 높았다. 연극의 경우 서울에 위치한 ‘대학로(혜화)’의 영향 때문으로 보여지며, 서커스/마술은 서울에서 다회차로 진행된 내한공연 <루치아>의 영향 때문으로 보여진다.
- 부산의 경우, 서울을 제외한 다른 시 보다 대중무용(19.5% 비중), 한국음악(국악)(9.7% 비

중), 대중음악(9% 비중), 뮤지컬(8.6% 비중) 장르 순으로 티켓판매액 비중이 높았고, 대구의 경우, 대중무용(10.6% 비중), 대중음악(7.5% 비중), 서양음악(클래식)(6.8% 비중), 뮤지컬(3.7% 비중) 장르 순으로 티켓판매액 비중이 높게 나타났다.

- 8개 시 중 7개 특별/광역시에서 가장 높은 티켓판매액을 보여주는 장르는 대중음악 > 뮤지컬 > 서양음악(클래식) 순이었으나, 세종만 유일하게 뮤지컬 > 서양음악 > 연극 순으로 연극 티켓판매액이 대중음악보다 높게 나타났다.

○ 도 단위 기준으로 살펴보면, 경기도의 경우 대중무용(96.7% 비중), 복합(58.4% 비중), 무용(58.2% 비중) 장르의 비중이 경기도 내 타 장르 대비 높은 비중을 차지하였고, 경상남도의 경우, 한국음악(국악)(19.1% 비중), 연극(14.2% 비중), 서양음악(클래식)(13.7% 비중)이 타 장르 대비 높은 비중을 차지하였다. 마지막으로 전라북도의 경우 대중음악(11.6% 비중), 뮤지컬(9.4% 비중), 서커스/마술(6.9% 비중)이 타 장르 대비 높은 비중을 차지하였다.

- 9개 특별/광역시 중 8개 도에서 대중음악 > 뮤지컬 > 서양음악(클래식) 순으로 티켓판매액이 높게 나타났으나, 제주도만 유일하게 연극 > 뮤지컬 > 대중음악 순으로 티켓판매액이 높게 나타났다.

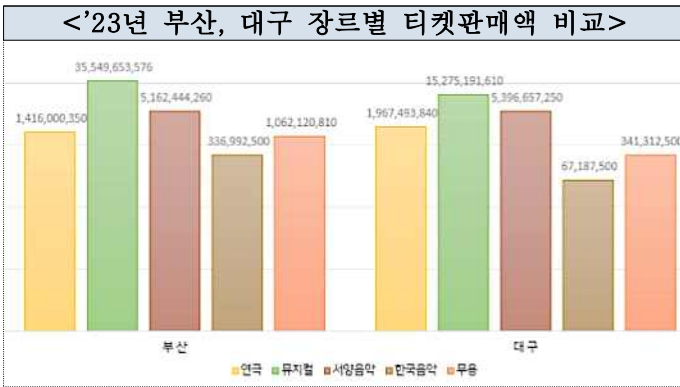
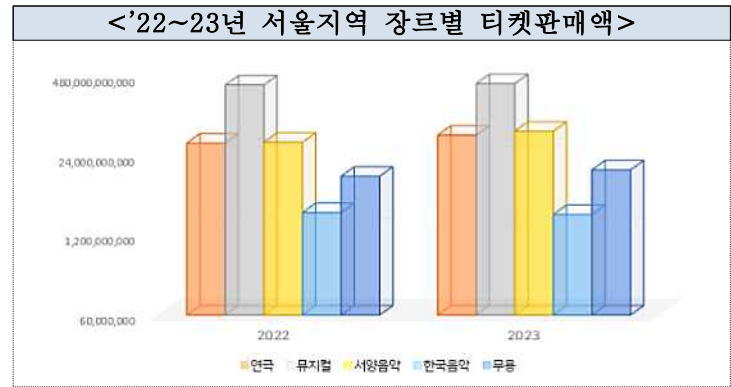
<2023년 지역/장르별 티켓판매액> (단위 : 천원)

구분		연극		뮤지컬		서양음악 (클래식)		한국음악 (국악)		무용 (서양/한국)	
		2023년	비중(%)	2023년	비중(%)	2023년	비중(%)	2023년	비중(%)	2023년	비중(%)
시	서울	50,375,421	87.7%	347,264,654	83.7%	58,460,142	73.7%	2,602,068	74.8%	13,791,927	83.8%
	부산	1,416,000	2.5%	35,549,653	8.6%	5,162,444	6.5%	336,992	9.7%	1,062,120	6.5%
	대구	1,967,493	3.4%	15,275,191	3.7%	5,396,657	6.8%	67,187	1.9%	341,312	2.1%
	대전	1,061,253	1.8%	5,363,950	1.3%	2,220,037	2.8%	89,560	2.6%	575,604	3.5%
	광주	1,095,239	1.9%	3,283,323	0.8%	2,155,994	2.7%	187,475	5.4%	262,706	1.6%
	세종	407,554	0.7%	1,546,537	0.4%	979,646	1.2%	36,298	1.0%	227,862	1.4%
	울산	760,039	1.3%	2,372,211	0.6%	921,182	1.2%	60,671	1.7%	141,275	0.9%
	인천	389,716	0.7%	4,018,283	1.0%	4,078,777	5.1%	98,580	2.8%	61,028	0.4%
소 계		57,472,715	100.0%	414,673,802	100.0%	79,374,879	100.0%	3,478,831	100.0%	16,463,834	100.0%
도	경기도	1,879,899	34.0%	21,735,384	49.0%	9,542,945	46.4%	561,288	45.5%	1,384,669	58.2%
	강원도	234,472	4.2%	1,479,790	3.3%	1,837,991	8.9%	78,329	6.4%	166,342	7.0%
	경남	783,600	14.2%	4,866,997	11.0%	2,826,546	13.7%	235,850	19.1%	218,964	9.2%
	경북	567,779	10.3%	3,620,058	8.2%	1,096,249	5.3%	143,772	11.7%	144,303	6.1%
	전남	137,586	2.5%	2,225,526	5.0%	644,069	3.1%	19,558	1.6%	125,445	5.3%
	전북	297,133	5.4%	4,165,168	9.4%	1,279,028	6.2%	50,685	4.1%	79,251	3.3%
	제주	1,260,227	22.8%	1,052,993	2.4%	668,753	3.3%	14,791	1.2%	41,654	1.8%
	충남	244,943	4.4%	2,977,292	6.7%	850,068	4.1%	28,787	2.3%	196,639	8.3%
충북	121,606	2.2%	2,254,376	5.1%	1,819,810	8.8%	100,440	8.1%	20,760	0.9%	
소 계		5,527,245	100.0%	44,377,584	100.0%	20,565,459	100.0%	1,233,500	100.0%	2,378,027	100.0%

구분		복합		대중음악		대중무용		서커스/마술	
		2023년	비중(%)	2023년	비중(%)	2023년	비중(%)	2023년	비중(%)
시	서울	2,195,130	82.6%	358,146,489	72.9%	1,650,265	40.2%	29,992,449	90.7%
	부산	166,913	6.3%	44,282,813	9.0%	801,544	19.5%	838,351	2.5%
	대구	20,516	0.8%	36,813,506	7.5%	437,088	10.6%	521,619	1.6%
	대전	21,781	0.8%	12,762,953	2.6%	0	0.0%	450,230	1.4%
	광주	102,779	3.9%	8,784,916	1.8%	452,507	11.0%	174,219	0.5%
	세종	51,557	1.9%	354,048	0.1%	0	0.0%	6,176	0.0%
	울산	16,695	0.6%	2,764,214	0.6%	0	0.0%	213,401	0.6%
	인천	81,394	3.1%	27,316,502	5.6%	765,914	18.6%	857,844	2.6%

소 계		2,656,765	100.0%	491,225,441	100.0%	4,107,318	100.0%	33,054,289	100.0%
도	경기도	388,726	58.4%	42,265,353	49.5%	578,751	96.7%	3,542,671	54.4%
	강원도	48,131	7.2%	6,779,184	7.9%	0	0.0%	253,698	3.9%
	경남	68,885	10.3%	7,043,147	8.3%	3,060	0.5%	436,103	6.7%
	경북	30,499	4.6%	4,515,943	5.3%	6,630	1.1%	801,793	12.3%
	전남	12,873	1.9%	4,064,595	4.8%	0	0.0%	447,668	6.9%
	전북	15,012	2.3%	9,911,046	11.6%	0	0.0%	451,979	6.9%
	제주	12,762	1.9%	1,002,886	1.2%	0	0.0%	275,449	4.2%
	충남	41,136	6.2%	5,728,877	6.7%	2,073	0.3%	136,687	2.1%
	충북	48,025	7.2%	4,020,929	4.7%	8,249	1.4%	165,044	2.5%
소 계		666,049	100.0%	85,331,960	100.0%	598,763	100.0%	6,511,092	100.0%

※ 천원 이하 단위 버림



- 공연장 규모별로 살펴보면 '23년 전체에서 가장 많은 공연이 이뤄진 시설규모는 100~300석 미만 소극장(6,840건)이며, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설규모는 1,000~5,000석 미만 대극장이다. (각각 828만매, 6,413억원)
- 높은 티켓단가로 비교적 많은 관객을 끌어들일 수 있는 장르(뮤지컬, 대중음악 등)의 공연이 가장 선호하는 시설규모가 1,000~5,000석 미만 공연시설에 해당하는 경우가 많아 위와 같은 현상이 발생한 것으로 보인다.
- 전년 대비 가장 높은 증가폭을 보인 시설규모는 공연건수 기준, 0석(좌석미상)(▲64.9%) 공연이며, 티켓예매수와(▲30.6%) 티켓판매액은(▲44.9%) 10,000석 이상의 초대형 공연장으로 나타났다.
- 대중예술 장르를 제외하고 살펴볼 경우, 가장 많은 공연이 이뤄진 시설규모는 1~300석 미만 소극장, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설규모는 1,000~5,000석 미만 대극장으로 동일하나, 10,000석 이상과 5,000~10,000석 이상의 초대형 공연장 공연건수는 각각 115건에서 2건으로, 112건에서 13건으로 대폭 축소된다. 즉, 해당 규모 시설에서 이뤄지는 대다수의 공연이 대중예술 장르임을 알 수 있다.
- 대중예술 장르를 제외할 경우, 전년 대비 증감률 역시 소폭의 변화를 보였는데 전체(대중예술 포함)로 볼 경우, 10,000석 이상 규모의 공연건수 및 티켓예매수가 ▲22.3%, ▲30.6%가량 증가하는 것으로 나타나나, 대중예술 장르를 제외할 경우, 각각 ▼50%, ▼52.7% 감소했다. 5,000~10,000석 미만 규모의 공연건수 및 티켓예매수 역시 대중예술을 포함하면 전년 대비 ▼7.4% 감소하던 것에서 대중예술을 제외할 경우, ▲76.9% 증가했다. 이는 10,000석

이상 규모의 공연은 콘서트 장르인 대중음악이 대다수를 차지하고 있다는 것을 의미하며, 5,000석~10,000석 미만 규모의 공연은 대중음악 콘서트보다는 규모가 작은 서양음악(클래식)의 비중이 높다는 것을 의미한다.

< 2023년 총결산 규모별 공연 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%) >

	구분	공연건수			티켓예매수			티켓판매액		
		건수 (건)	비중 (%)	증감률 (%)	매수 (매)	비중 (%)	증감률 (%)	판매액 (원)	비중 (%)	증감률 (%)
전체	합계	20,404	100.0	(▲13.8)	20,968,889	100.0	(▲14.3)	1,269,697,581,810	100.0	(▲23.5)
	10,000석 이상	115	0.6	(▲22.3)	2,048,869	9.8	(▲30.6)	261,131,288,622	20.6	(▲44.9)
	5,000~10,000석 미만	112	0.5	(▼7.4)	666,529	3.2	(▲11.7)	80,671,534,164	6.4	(▲4.7)
	1,000~5,000석 미만	3,792	18.6	(▲11.4)	8,277,630	39.5	(▲14.3)	641,314,790,875	50.5	(▲19.6)
	500~1,000석 미만	4,312	21.1	(▲5.0)	3,296,964	15.7	(▲13.1)	87,332,806,982	6.9	(▲11.3)
	300~500석 미만	4,176	20.5	(▲13.0)	2,707,850	12.9	(▲26.3)	80,294,858,323	6.3	(▲32.8)
	1~300석 미만	6,840	33.5	(▲16.5)	3,395,810	16.2	(▼1.1)	73,936,081,406	5.8	(▲16.2)
	0석(좌석미상)	1,057	5.2	(▲64.9)	575,237	2.7	(▲30.1)	45,016,221,438	3.5	(▲39.2)
대중 예술 제외	합계	16,116	100.0	(▲11.6)	15,083,558	100.0	(▲10.4)	648,868,722,984	100.0	(▲15.5)
	10,000석 이상	2	0.0	(▼50.0)	12,053	0.1	(▼52.7)	1,537,252,200	0.2	(▲6.7)
	5,000~10,000석 미만	13	0.1	(▲76.9)	68,164	0.5	(▲502.7)	6,375,942,100	1.0	(▲456.9)
	1,000~5,000석 미만	2,980	18.5	(▲10.5)	6,427,107	42.6	(▲10.9)	438,854,514,270	67.6	(▲12.0)
	500~1,000석 미만	3,793	23.5	(▲3.9)	2,972,124	19.7	(▲12.0)	73,767,592,862	11.4	(▲10.3)
	300~500석 미만	3,624	22.5	(▲9.2)	2,387,779	15.8	(▲24.7)	60,987,932,581	9.4	(▲33.2)
	1~300석 미만	5,135	31.9	(▲12.2)	3,063,874	20.3	(▼4.1)	61,177,395,431	9.4	(▲13.2)
	0석(좌석미상)	569	3.5	(▲42.7)	152,457	1.0	(▲139.9)	6,168,093,540	1.0	(▲694.0)

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값

- '23년 티켓판매 현황을 아동(관객유형), 내한(해외 아티스트), 대학로(지역), 오픈런(운영기간), 축제(운영방식) 특성별로 살펴보면, 공연건수와 티켓예매수는 '아동' 공연(각각 16.2%, 16.7%) 비중이 전체 시장에서 가장 높았고, 공연회차는 역시나 대학로 공연이 39.6%로 가장 높았으며, 티켓판매액은 내한공연 특성이 10.6%로 높은 비중을 차지하였다.
- 전년 대비 증감률을 살펴보면, 오픈런 공연건수와 티켓예매수는 각각 ▼79.6%, ▼15.6% 감소, 티켓판매액과 티켓 1매당 티켓판매액은 각각 ▲11.9%, ▲32.7% 증가한 것으로 나타나, 티켓 가격 상승과 평균 공연회차 증가로 인해 오픈런 티켓판매액이 증가한 것으로 보여진다.

< 2023년 총결산 공연 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%) >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	3,308 (▲0.8)	16.2	28,524 (▲28.2)	24.5	3,505,445 (▲18.1)	16.7	81,176,949,986 (▲11.1)	6.4	24,539,586 (▲10.2)	23,157 (▼5.9)
내한 공연	813 (▲168.3)	4.0	1,503 (▲5.7)	1.3	1,429,253 (▲103.0)	6.8	135,097,922,132 (▲80.9)	10.6	166,172,106 (▼32.6)	94,523 (▼10.9)
대학로 공연	1,217 (▲9.0)	6.0	46,159 (▲19.1)	39.6	3,150,346 (▲0.9)	15.0	93,691,383,052 (▲26.8)	7.4	76,985,524 (▲16.4)	29,740 (▲25.7)
오픈런	226 (▼79.6)	1.1	41,327 (▲27.6)	35.4	1,687,298 (▼15.6)	8.0	32,366,862,269 (▲11.9)	2.5	143,216,205 (▲448.1)	19,183 (▲32.7)
축제	1,671 (▲7.5)	8.2	3,640 (▼8.0)	3.1	940,456 (▲1.7)	4.5	46,109,156,210 (▲10.4)	3.6	27,593,750 (▲2.7)	49,029 (▲8.6)

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

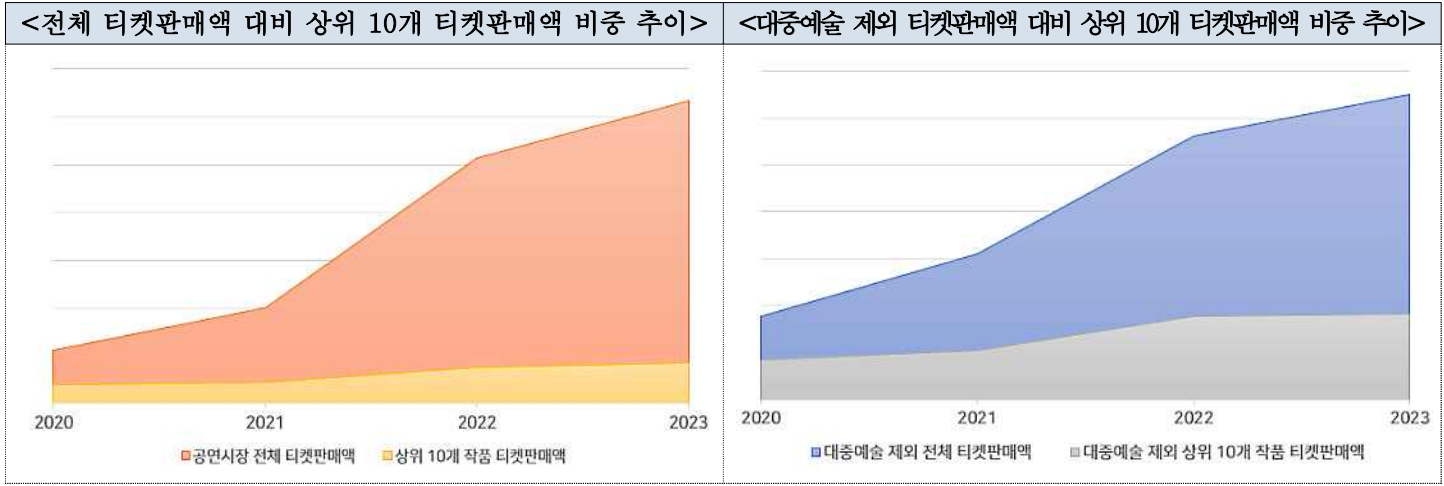
- 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중을 살펴보면, '23년이 13.3%로 팬데믹 영향이 짙었던 '20년 대비 ▼22.1%p가량 감소한 것으로 나타났다. 대중예술을 제외할 경우, 28.3%로 비중이 다소 증가하기는 하나, 시계열로 보면 여전히 가장 낮은 수준의 비중을 보였다.
- 이로써, 팬데믹 영향에서 벗어날수록 특정 상위 공연에 수요가 쏠리는 현상이 완화되어 가고 있음을 알 수 있으며, 대중예술이 아닌 장르가(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용, 복합) 대중예술 장르보다 수요 쏠림 현상이 강한 것을 확인할 수 있다.

< 2023년 총결산 전 장르 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	연도별	티켓판매액			
		2023년 전체	2022년 전체	2021년 전체	2020년 전체
	공연시장 전체 (원)	1,269,697,581,810	1,028,479,885,424	400,036,680,018	222,641,240,442
전체	상위 10개 공연 (원)	169,156,656,959	149,946,876,039	86,547,070,522	78,843,586,064
	TOP 10의 매출 비중 (%)	13.3%	14.6%	21.6%	35.4%

구분	연도별	티켓판매액			
		2023년 전체	2022년 전체	2021년 전체	2020년 전체
	공연시장 전체 (원)	648,868,722,984	561,795,272,956	310,001,525,830	178,342,272,474
대중 예술 제외	상위 10개 공연 (원)	183,441,167,488	177,077,833,005	105,181,869,012	84,170,673,029
	TOP 10의 매출 비중 (%)	28.3%	31.5%	33.9%	47.2%

※ (전체) 대중 포함 전체 장르 공연 / (대중예술 제외) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르 제외한 값



- 상위 20위권에 든 작품들을 살펴보면, 뮤지컬이 13개, 대중음악이 6개, 서커스/마술이 1개로 티켓단가가 상대적으로 높고 대중적으로 인기가 많은 세 개 장르가 상위 20위를 모두 석권하고 있음을 알 수 있으며, 이 중 내한공연 <루치아>는 서울에서 이뤄진 공연 1건(86회차)만으로 <부르노마스 콘서트>, <싸이 흠뻑쇼> 등 내로라 하는 인기 대중 콘서트를 제치고 상위 2위를 차지하였다.

< 2023년 총결산 공연시장 티켓판매액 상위 20개 공연 목록>

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	규모
뮤지컬	오페라의 유령 [서울]	2023.07.21 ~ 2023.11.19	샤롯데씨어터	서울	1,000~5,000석 미만
서커스/마술	루치아	2023.10.25 ~ 2023.12.31	잠실종합운동장 빅탑	서울	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	10주년 기념공연, 레베카 [서울 한남]	2023.08.19 ~ 2023.11.19	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	베토벤: Beethoven Secret	2023.01.12 ~ 2023.03.26	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 미만
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [서울]	2023.06.30 ~ 2023.07.02	잠실종합운동장 주경기장	서울	10,000석 이상
뮤지컬	오페라의 유령 [부산]	2023.03.25 ~ 2023.06.18	드림씨어터 [부산]	부산	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	물랑루즈!	2022.12.16 ~ 2023.03.05	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	데스노트	2023.03.28 ~ 2023.06.18	샤롯데씨어터	서울	1,000~5,000석 미만
대중음악 (내한)	현대카드 슈퍼콘서트 27, 브루노 마스: the Purple osee	2023.06.17 ~ 2023.06.18	잠실종합운동장 주경기장	서울	10,000석 이상
대중음악 (트로트)	임영웅 콘서트: IM HERO TOUR [서울]	2023.10.27 ~ 2023.11.05	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	10,000석 이상
뮤지컬	렘피스	2023.07.20 ~ 2023.10.22	충무아트센터 대공연장	서울	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	캣츠 오리지널 내한 [서울]	2023.01.20 ~ 2023.03.12	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	시카고	2023.05.27 ~ 2023.08.06	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000~5,000석 미만
대중음악 (발라드)	김동률 콘서트, Melody	2023.10.07 ~ 2023.10.15	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	10,000석 이상
뮤지컬	벤허	2023.09.02 ~ 2023.11.19	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	맘마미아!	2023.03.24 ~ 2023.06.25	충무아트센터 대공연장	서울	1,000~5,000석 미만
뮤지컬	레미제라블 [블루스퀘어]	2023.11.30 ~ 2024.03.10	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울	1,000~5,000석 미만
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [부산]	2023.08.26 ~ 2023.08.27	부산아시아드 경기장	부산	10,000석 이상
뮤지컬	모차르트!	2023.06.15 ~ 2023.08.22	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 미만
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [수원]	2023.07.22 ~ 2023.07.23	수원월드컵경기장 보조경기장	수원	300~500석 미만 (스탠딩 좌석 제외)

2023년 총결산 <장르별> 티켓판매 현황

연극

- '23년 전체 연극시장 공연건수는 2,727건으로 전체에서 13.4%를 차지하였으며, 공연회차는 49,346회로 전체의 42.3%를 차지, 티켓예매수는 약 271만건으로 12.9% 비중을, 티켓판매액은 약 630억원으로 5%의 비중을 차지하였다.
- 전년 대비 증감률 기준으로 살펴보면, 티켓예매수는 약 ▼3.5% 감소하였으나, 티켓판매액은 ▲36.4% 증가하였다. 티켓예매수의 감소에도 불구하고, 티켓판매액이 증가한 원인은 공연건수(▲5.4%)와 공연회차(▲16.2%) 증가의 영향 또는 연극 공연 티켓단가 증가의 원인으로 추정해 볼 수 있겠는데, 실제로 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 전년 대비 ▲41.4%로 공연건수 및 회차 증가폭 대비 크게 늘어난 것으로 보아, 티켓단가 상승의 영향이 가장 지대하였을 것으로 보여진다.

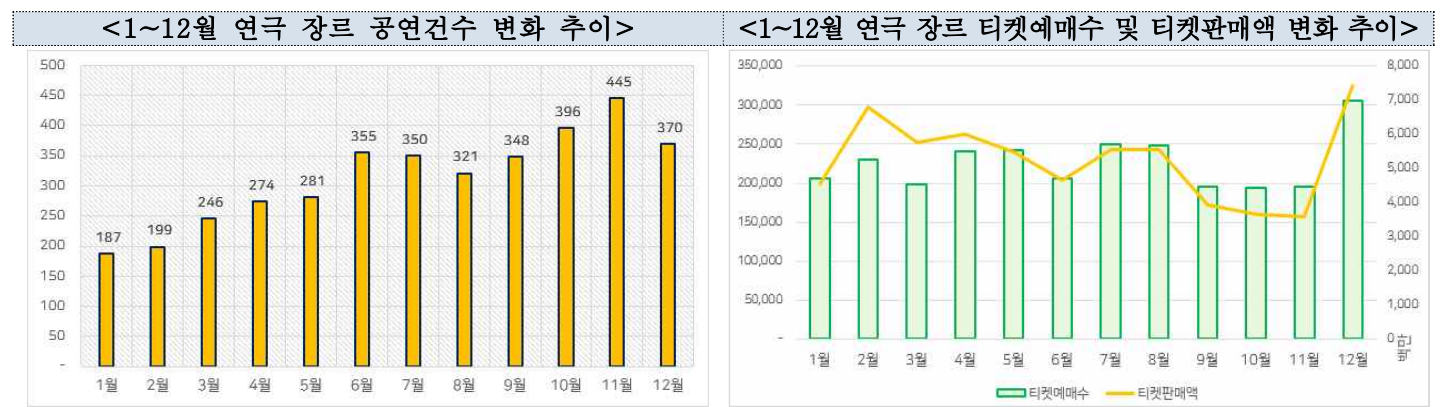
< 2023년 총결산 연극시장 티켓판매 현황 >

구분	2023년 총결산 연극	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)					
			2022년 전체 / 22년 대비 23년 증감률(%)		2021년 전체 / 21년 대비 23년 증감률(%)		2020년 전체 / 20년 대비 23년 증감률(%)	
공연건수(건)	2,727	13.4	2,588	(▲5.4%)	1,960	(▲39.1%)	1,280	(▲113.0%)
공연회차(회)	49,346	42.3	42,452	(▲16.2%)	30,346	(▲62.6%)	31,381	(▲57.2%)
티켓예매수(매)	2,711,129	12.9	2,810,484	(▼3.5%)	1,480,620	(▲83.1%)	1,068,646	(▲153.7%)
티켓판매액(원)	62,999,967,026	5.0	46,195,082,169	(▲36.4%)	25,342,064,446	(▲148.6%)	17,826,425,161	(▲253.4%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	23,238		16,437	(▲41.4%)	17,116	(▲35.8%)	16,681	(▲39.3%)

- '23년 1~12월까지의 데이터를 시계열로 살펴보면, 공연 자체는 11월에 가장 많았으나, 티켓판매액은 11월 실적이 가장 낮은 수치를 보였다. 반면, 2월은 공연이 두 번째로 적게 이루어졌으나, 티켓판매액은 12월 다음으로 우수하게 나타났다.(공연건수 : 199건, 티켓판매액 : 68억원)

구분	2023년			
	공연건수 (건)	공연회차 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
1월	187	3,775	205,442	4,521,220,282
2월	199	3,408	230,416	6,786,551,024
3월	246	3,531	199,217	5,775,910,123
4월	274	3,835	240,307	5,995,850,004
5월	281	4,154	242,487	5,471,526,529
6월	355	3,886	205,577	4,653,617,078
7월	350	4,413	249,159	5,564,308,646
8월	321	4,485	248,520	5,566,511,924
9월	348	3,768	194,942	3,944,037,180
10월	396	4,356	194,710	3,671,476,450
11월	445	4,192	195,209	3,579,617,112
12월	370	5,543	305,143	7,469,340,674

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.
(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(총결산 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨



- '23년 연극 장르의 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 등 모든 공연실적은 서울 지역에서 가장 우수하게 나타났으며, 증감률 기준으로는 공연건수는 서울이 ▲8.6%, 티켓예매수와 티켓판매액은 경남이 ▲31.5%, ▲145.2%로 가장 크게 증가하였다.
- 경상남도 지역은 티켓예매수 및 티켓판매액에서 전년 대비 큰 증가폭을 보였는데, 공연건수(▼21.4%)가 감소한것과 달리 티켓예매수(▲31.5%)와 티켓판매액(▲145.2%)은 증가하여 공연 공급량은 줄었으나, 공연을 관람하고자 하는 수요는 크게 증가한 것으로 보여진다.
- 반면 제주도는 독특한 양상을 보였는데, 제주도 공연건수는 전년과 유사하였으나, 티켓예매수는 ▼18% 감소하였고, 티켓판매액은 ▲6.1% 증가하는 양상을 보였다.

< 2023년 총결산 주요 지역별 연극시장 티켓판매 현황 >

구분		공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
		(건)	비중(%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중(%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중(%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
시	서울	1,472	54.0	(▲8.6%)	(▲31.9%)	2,086,797	77.0	(▼8.6%)	(▲68.4%)	50,375,421,116	80.0	(▲34.6%)	(▲135.1%)
	부산	146	5.4	(▲7.4%)	(▲35.2%)	70,410	2.6	(▲12.9%)	(▲82.7%)	1,416,000,350	2.2	(▲29.0%)	(▲122.3%)
	대구	149	5.5	(▲2.8%)	(▲21.1%)	98,292	3.6	(▲9.9%)	(▲138.0%)	1,967,493,840	3.1	(▲27.6%)	(▲209.8%)
도	제주	43	1.6	(0.0%)	(▲95.5%)	24,531	0.9	(▼18.0%)	(▲108.4%)	1,260,227,000	2.0	(▲6.1%)	(▲137.1%)
	경남	99	3.6	(▼21.4%)	(▲153.8%)	38,714	1.4	(▲31.5%)	(▲215.7%)	783,600,200	1.2	(▲145.2%)	(▲287.3%)

- 연극 공연건수는 1~300석 미만의 소극장이 69.3%의 비중으로 가장 많은 비중을 차지하여, 공연장 대관료 및 관객 수요를 고려한 연극 단체 및 기획·제작사의 소극장 선호를 확인할 수 있었고, 티켓판매액 또한 1~300석 미만의 소극장에서 가장 높게 나타났는데, 이는 타 장르와 다르게 소극장에서 이루어지는 공연 1건당 공연회차가 많은 연극 장르의 특징이 반영된 것으로 보여진다.
- 전년 대비 티켓판매액 증감률 기준으로 살펴보면, 대극장인 1,000~5,000석 미만과, 0석(좌석미상) 규모가 각각 ▲134.1%, ▲107.6%로 가장 큰 증가폭을 보였다.

< 2023년, 공연장 규모별 연극 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

연극	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
10,000석 이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	-	-
5,000~10,000석 미만	1	0.0	0	0.0	0	0.0	5,724,000	-	-
1,000~5,000석 미만	69	2.5	64	2.5	52	2.7	12,415,288,230	(▲134.1%)	(▲352.8%)
500~1,000석 미만	291	10.7	330	12.8	254	13.0	8,175,233,316	(▲51.1%)	(▲121.1%)
300~500석 미만	312	11.4	318	12.3	183	9.3	9,055,996,033	(▲40.0%)	(▲79.8%)
1~300석 미만	1,891	69.3	1,753	67.7	1,395	71.2	32,457,723,427	(▲13.6%)	(▲136.7%)
0석(좌석미상)	163	6.0	123	4.8	76	3.9	890,002,020	(▲107.6%)	(▲468.2%)

- 특성별로 살펴보면, 전체 연극시장에서 공연건수는 대학로(지역)가 33.4%의 가장 높은 비중을 가지며, 그 다음은 축제(22.7%), 아동 공연(10.2%), 오픈런(3%) 순으로 나타났다.
- 연극장르에서 오픈런 공연건수 비중은 3%로 낮으나, 1건당 다수의 공연횟수를 가지고 있어 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액은 각각 55.2%, 43.9%, 31.3%로 높은 비중을 차지하였다. 반면, 축제 공연건수 비중은 22.7%로 두 번째 높은 비중을 가지고 있으나, 티켓예매수는 3.3%, 티켓판매액은 1.2%로 매우 낮은 비중을 차지하고 있어 연극 축제 공연이 상대적으로 저렴하거나 무료일 가능성이 높은 것으로 보여진다.
- 전년 대비 증감률로 살펴보면, 내한공연 공연건수가 ▲580.0%로 전년 대비 가장 크게 증가하였고, 티켓예매수와 티켓판매액도 각각 ▲291.1%, ▲132.6% 증가한 것으로 나타났으나 평균 티켓판매액은 공연 1건당 ▼65.8%, 티켓 1매당 ▼40.5% 감소하였다.

< 2023년 총결산 연극 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%) >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	279 (▼18.2%)	10.2	2,026 (▲6.2%)	4.1	113,010 (▼7.8%)	4.2	1,087,906,474 (▼3.8%)	1.7	3,899,306 (▲17.6%)	9,627 (▲4.3%)
내한 공연	34 (▲580.0%)	1.2	108 (▲35.0%)	0.2	13,956 (▲291.1%)	0.5	215,768,800 (▲132.6%)	0.3	6,346,141 (▼65.8%)	15,461 (▼40.5%)
대학로 공연	912 (▲8.8%)	33.4	32,669 (▲14.0%)	66.2	1,459,269 (▼21.1%)	53.8	26,644,578,853 (▲7.3%)	42.3	29,215,547 (▼1.4%)	18,259 (▲36.0%)
오픈런	83 (▲15.3%)	3.0	27,250 (▲22.6%)	55.2	1,189,920 (▼20.5%)	43.9	19,745,035,186 (▲26.6%)	31.3	237,891,990 (▲9.8%)	16,594 (▲59.3%)
축제	620 (▲28.6%)	22.7	2,007 (▲13.6%)	4.1	88,155 (▲6.0%)	3.3	782,349,974 (▼14.5%)	1.2	1,261,855 (▼33.5%)	8,875 (▼19.3%)

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하여(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우) 비중 합계가 100%가 될 수 없음

- 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 전년 대비 소폭 증가하였는데 그 수치가 큰 변동없이 대체로 유사하여, 상위 10개 작품에 대한 수요 쏠림 현상이 시간 흐름에 따라 완화되지 않은 채, 지속되고 있다고 보여진다.

< 연극 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중 >

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	연극시장 전체	62,999,967,026	46,195,082,169	25,342,064,446	17,826,425,161
	상위 10개 연극 공연	18,238,786,086	12,351,783,608	7,114,037,470	5,666,695,665
	상위 10개의 판매 비중	29.0%	26.7%	28.1%	31.8%

- '23년 연극 장르 상위 10개 작품을 살펴보면, 모두 서울에서 이루어졌으며 5개 공연이 대학로 오픈런이었고, 나머지 5개는 영화, 드라마 등으로 인지도 있는 배우들이 출연하는 공연이었다.

< 2023년 총결산 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록 >

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
세익스피어 인 러브	2023.01.28 ~ 2023.03.26	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울	1,000~5,000석 미만
파우스트	2023.03.31 ~ 2023.04.29	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000~5,000석 미만
한뎀사이 [라운아트홀]	2021.03.19 ~ 2024.02.29	라운아트홀	서울(대학로)	1~300석 미만
테베랜드	2023.06.28 ~ 2023.09.24	충무아트센터 중극장 블랙	서울	300~500석 미만
쉬어매드니스 [대학로]	2016.04.05 ~ 2024.02.29	콘텐츠박스(구. 르메이에르 씨어터)	서울(대학로)	1~300석 미만
연극라면	2021.01.14 ~ 2024.02.29	해피씨어터	서울(대학로)	1~300석 미만
아마테우스	2023.02.12 ~ 2023.04.11	세종문화회관 세종M씨어터	서울	500~1,000석 미만
나무 위의 군대	2023.06.20 ~ 2023.08.12	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	서울	300~500석 미만
불편한 편의점	2023.04.08 ~ 2024.03.31	후암씨어터(콘텐츠룸)	서울(대학로)	1~300석 미만
라스트 세션	2023.07.08 ~ 2023.09.10	티오엠씨어터(구. 문화공간필링) 1관	서울(대학로)	300~500석 미만

2023년 총결산 <장르별> 티켓판매 현황

뮤지컬

- '23년 뮤지컬 공연건수는 총 3,191건으로 전년 대비 ▲15.8%, 티켓예매수는 약 805만건으로 전년 대비 ▲9.9%, 티켓판매액은 약 4,591억원으로 전년 대비 ▲8.0% 증가하였다.
- '23년 뮤지컬 평균 티켓판매액을 살펴보면, 공연 1건당 평균 1)143,858,162원으로 전년 대비 ▼6.7%, 공연 1회당 평균 2)11,785,658원으로 전년 대비 ▼10.8% 감소하였고, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 56,998원으로 전년 대비 ▼1.7% 감소하였다.
- 뮤지컬 공연 공급(건수/회수) 증가가 전체 뮤지컬 시장 규모를 키우기는 하였으나, 공연 1건당, 공연 1회당, 티켓 1매 당 평균 티켓단가 자체는 전년 대비 모두 감소한 것으로 나타나, 공연 건수 및 공연회차 증가폭 대비 티켓판매액 증가폭은 다소 저조한 것으로 보인다.
- 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비중은 공연건수 기준 15.6%, 티켓예매수 기준 38.4%, 티켓판매액 기준 36.2%로 전년 대비 공연건수는 0.2%p 증가한 반면 티켓판매수와 티켓판매액은 각각 -1.6%p, -5.1%p 감소하였다.

<2023년 총결산 뮤지컬 시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 총결산 뮤지컬	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)					
			2022년 전체 / 22년 대비 23년 증감률(%)		2021년 전체 / 21년 대비 23년 증감률(%)		2020년 전체 / 20년 대비 23년 증감률(%)	
공연건수(건)	3,191	15.6	2,756 (▲15.8%)		1,562 (▲104.3%)		899 (▲254.9%)	
공연회차(회)	38,950	33.4	32,175 (▲21.1%)		20,762 (▲87.6%)		17,319 (▲124.9%)	
티켓예매수(매)	8,053,854	38.4	7,330,817 (▲9.9%)		3,800,954 (▲111.9%)		2,564,279 (▲214.1%)	
티켓판매액(원)	459,051,394,869	36.2	424,918,289,375 (▲8.0%)		234,455,496,843 (▲95.8%)		145,329,265,219 (▲215.9%)	
1매당 평균 티켓판매액(원)	56,998		57,963 (▼1.7%)		61,683 (▼7.6%)		56,675 (▲0.6%)	

- '23년 뮤지컬 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면 공연건수는 12월(455건)> 5월(380건)> 6월(372건) 순, 티켓판매수는 12월(94만매)> 8월(75만매)> 2월(72만매) 순, 티켓판매액은 12월(526억원)> 1월(449억원)> 2월(445억원)순 이었다. 즉, 공연 성수기인 12월을 제외하면, 공연건수 및 티켓예매수, 티켓판매액이 높은 기간이 모두 상이하다.
- 월별 평균 티켓판매액을 살펴보면, 뮤지컬 1건당 티켓판매액은 1월(1억9천만원)> 2월(1억8천만원)> 8월(1억2천만원) 순으로 높았고, 1회당 티켓판매액 1월(16백만원)> 2월(15백만원)> 9월(13백만원) 이 높았다.

구분	2023년			
	공연건수 (건)	공연회차 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
1월	235	2,896	672,127	44,933,240,943
2월	247	2,996	721,787	44,502,698,384
3월	323	2,676	528,236	28,917,177,713
4월	352	3,209	645,889	37,707,362,086
5월	380	3,349	720,379	38,554,537,202
6월	372	3,091	584,523	31,593,126,411
7월	363	3,543	707,004	35,302,076,512
8월	334	3,808	753,692	41,361,302,798
9월	307	2,679	582,697	34,891,370,543

1) 티켓판매액(459,051,394,869원) ÷ 공연건수(3,191건)
2) 티켓판매액(459,051,394,869원) ÷ 공연회차(38,950회)

10월	320	3,132	609,121	36,887,743,701
11월	367	2,964	583,771	31,796,016,830
12월	455	4,607	944,628	52,604,741,746

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.
(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(총결산 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨

<'22년과 '23년 1~12월 뮤지컬 공연건수 변화 추이> <1~12월 뮤지컬 티켓예매수 및 티켓판매액 변화 추이>



- 서울 지역의 뮤지컬 공연건수는 736건, 전체의 23.1%로 전년 대비 비중이 1.8%p 증가하였고, 티켓예매수는 547만매로 전체의 67.9%를 차지, 전년 대비 비중이 -0.2%p 감소하였으며, 티켓판매액은 3,473억원으로 전체의 75.6%, 전년 대비 -2.2%p가량 감소한 비중으로 나타났다.
- 뮤지컬 공연 1회당 티켓판매액은 부산(26백만원)> 세종(19백만원)> 대구(14백만원)> 서울(13백만원) 순으로 높았고, 해당 지역들은 모두 뮤지컬 평균 티켓판매액(11백만원)을 상회하는 것으로 나타났다.
- 전년 대비 가장 큰 성장을 보인 지역은 시 단위에서는 광주로 공연건수 ▲50.7%, 티켓예매수 ▲52.1%, 티켓판매액 ▲89.0% 증가했고, 도 단위 기준 경상북도가 공연건수 ▲46.4% 티켓예매수 ▲50.7%, 티켓판매액 ▲114.2%로 크게 증가했다.

< 2023년 총결산 주요 지역별 뮤지컬 시장 티켓판매 현황 >

구분	공연건수			티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	총예매수(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	공연 1회당 평균 예매수(매)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	공연 1회당 평균 판매액(원)
시	서울	736	23.1 (▲25.4%)	5,472,208	67.9 (▲9.6%)		209	347,264,654,457	75.6 (▲4.9%)		13,266,022
	세종	28	0.9 (▲12.0%)	32,054	0.4 (▲18.1%)		396	1,546,537,410	0.3 (▲9.7%)		19,093,054
	부산	201	6.3 (▲36.7%)	431,869	5.4 (▲47.6%)		325	35,549,653,576	7.7 (▲77.5%)		26,789,490
	대구	193	3.0 (▲27.8%)	311,153	3.9 (▲19.1%)		275	15,275,191,610	3.3 (▲30.2%)		13,505,917
	광주	104	3.3 (▲50.7%)	93,653	1.2 (▲52.1%)		147	3,283,323,214	0.7 (▲89.0%)		5,138,221
도	경북	161	5.0 (▲46.4%)	142,781	1.8 (▲50.7%)		218	3,620,058,830	0.8 (▲114.2%)		5,518,382

- '23년 뮤지컬은 500~1,000석 미만 공연장(1,036건)에서 가장 많은 공연이 올라갔고, 1,000~5,000석 미만 대극장(3,312억원)에서 가장 많은 티켓판매액이 발생했다. 전년 대비 티켓판매액 증감률 기준으로는 좌석 미상(0석)을 제외하고 300~500석 미만 중극장(▲34.5%)이 가장 크게 증가하였다.
- 중극장(300~1,000석 미만) 평균 티켓판매액을 살펴보면, 뮤지컬 공연 1회당 평균 티켓판매액은 좌석수가 많은 500~1,000석 미만 중극장(6,776,106원)이 300~500석 미만 중극장(5,085,151원)보다 높게 나타났으나, 공연 1건당 평균은 공연회차가 더 많은 300~500석 미만 중극장(60백만원)이 500~1,000석 미만 중극장(50백만원)보다 높았다.

< 2023년, 공연장 규모별 뮤지컬 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
10,000석 이상	0	0.0	2	0.1	0	0.0	0	(▼100.0%)	—
5,000~10,00석 미만	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	—	—
1,000~5,000석 미만	640	20.1	552	20.0	304	19.5	331,153,483,643	(▲5.2%)	(▲84.0%)
500~1,000석 미만	1,036	32.5	953	34.6	509	32.6	52,352,195,426	(▲1.4%)	(▲167.6%)
300~500석 미만	783	24.5	624	22.6	318	20.4	47,281,732,346	(▲34.5%)	(▲95.8%)
1~300석 미만	677	21.2	605	22.0	420	26.9	25,100,893,084	(▲13.8%)	(▲134.7%)
0석(좌석미상)	55	1.7	20	0.7	11	0.7	3,163,090,370	(▲2835.9%)	(▲9338.8%)

- 아동(관객유형) 특성 뮤지컬 공연건수는 2,176건으로 전체 뮤지컬의 68.2%를 차지하였고, 티켓예매수 또한 35.7%로 적지 않은 비중을 차지하나, 티켓판매액은 15.7% 비중에 머물렀다. 이는 아동공연 티켓 1매당 평균 티켓가격이 25,036원으로 뮤지컬 평균보다 31,962원 저렴한 까닭일 것으로 보인다.
- 반면, 대학로 공연은 197건으로 전체 뮤지컬의 6.2%만을 차지하지만, 공연회차는 31% 비중을 차지하였다. 대학로 공연은 적은 수의 공연이 평균 61회로 장기간 진행되기 때문이며, 티켓예매수(164만매)와 티켓판매액(655억원)은 각각 전체 뮤지컬의 20.4%와 14.3%로 높은 비율을 차지했다.
- 전년 대비 증감률 기준으로 살펴보면, 내한공연 공연건수는 ▲138.9%로 가장 크게 증가하였으나, 공연회차(▼17.0%), 티켓예매수(▼19.3%), 티켓판매액(▼35.0%)은 모두 전년 대비 감소하였다. 반면, 축제 공연건수는 감소(▼2.9%)한 것과 달리, 공연회차(▲14.9%), 티켓예매수(▲3.7%), 티켓판매액(▲8.7%)은 모두 증가한 것으로 나타났다.

< 2023년 총결산 뮤지컬 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%) >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (매)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	2,176 (▲17.0%)	68.2	18,509 (▲19.2%)	47.5	2,871,641 (▲12.2%)	35.7	71,893,890,196 (▲6.6%)	15.7	33,039,472 (▼8.9%)	25,036 (▼4.8%)
내한 공연	43 (▲138.9%)	1.3	448 (▼17.0%)	1.2	349,073 (▼19.3%)	4.3	34,284,759,650 (▼35.0%)	7.5	797,319,992 (▼72.8%)	98,217 (▼19.5%)
대학로 공연	197 (▲15.9%)	6.2	12,070 (▲32.3%)	31.0	1,642,075 (▲32.0%)	20.4	65,494,725,005 (▲36.8%)	14.3	332,460,533 (▲18.1%)	39,885 (▲3.7%)
오픈런	62 (▲34.8%)	1.9	8,490 (▲39.0%)	21.8	410,334 (▼8.2%)	5.1	10,720,512,510 (▼10.0%)	2.3	172,911,492 (▼33.2%)	26,126 (▼2.0%)
축제	66 (▼2.9%)	2.1	216 (▲14.9%)	0.6	49,150 (▲3.7%)	0.6	734,613,400 (▲8.7%)	0.2	11,130,506 (▲11.9%)	14,946 (▲4.8%)

- '23년 뮤지컬 장르 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중을 살펴보면, 31.2%로 '22년보다 -3.4%p 감소한 것으로 나타나, 2020년 이후 해를 거듭할수록 상위 10개 작품에 대한 수요 쏠림이 완화된 양상을 보였다.

< 뮤지컬 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중 >

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	뮤지컬 시장 전체 (원)	459,051,394,869	424,918,289,375	234,455,496,843	145,329,265,219
	상위 10개 뮤지컬 공연 (원)	143,330,871,779	146,969,699,270	86,547,070,522	73,031,107,764
	상위 10개의 판매 비중 (%)	31.2%	34.6%	36.9%	50.3%

- 상위 10개 공연을 살펴보면, 라이선스 뮤지컬 6개, 창작 뮤지컬 2개, 내한공연 2개로 부산 드림씨어터를 제외하면 모두 서울에서 공연되었다. 인지도 높은 인기작 가운데 신작 2건 <베토벤: Beethoven Secret>과 <멤피스>의 티켓판매액이 높은 것은 괄목할만한 성과로 보여진다. 중소극장 규모(1~1,000석 미만) 상위 10개 공연만 살펴보면, 6개 공연이 대학로 민간 공연장에서 진행되었고 7개 공연이 100회 이상 상연된 장기 공연이었다.

< 2023년 총결산 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
오페라의 유령 [서울]	2023.07.21-2023.11.19	샤롯데씨어터	서울	1,000~5,000석 미만
10주년 기념공연, 레베카 [서울 한남]	2023.08.19-2023.11.19	블루스퀘어 신한카드홀	서울	1,000~5,000석 미만
베토벤: Beethoven Secret	2023.01.12-2023.03.26	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 미만
오페라의 유령 [부산]	2023.03.25-2023.06.18	드림씨어터 [부산]	부산	1,000~5,000석 미만
물랑루즈!	2022.12.16-2023.03.05	블루스퀘어 신한카드홀	서울	1,000~5,000석 미만
테스노트	2023.03.28-2023.06.18	샤롯데씨어터	서울	1,000~5,000석 미만
멤피스	2023.07.20-2023.10.22	충무아트센터 대공연장	서울	1,000~5,000석 미만
캣츠 오리지널 내한 [서울]	2023.01.20-2023.03.12	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 미만
시카고	2023.05.27-2023.08.06	블루스퀘어 신한카드홀	서울	1,000~5,000석 미만
벤허	2023.09.02-2023.11.19	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000~5,000석 미만

< 공연장 규모 1~1,000석 미만 중·소극장 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
레드북	2023.03.14-2023.05.28	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울 (대학로)	500~1,000석 미만
빨래	2021.11.05-2023.10.01	유니플렉스 2관(중극장)	서울 (대학로)	1~300석 미만
이프텐	2022.12.08-2023.02.26	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울 (대학로)	500~1,000석 미만
여신님이 보고 계셔 10th Anniversary	2022.11.08-2023.03.01	유니플렉스 1관(대극장)	서울 (대학로)	500~1,000석 미만
트레이스 유	2023.05.11-2023.08.20	링크아트센터 박스홀	서울 (대학로)	300~500석 미만
장수탕 선녀님 [서울숲]	2021.09.16-2024.03.03	더 서울라이티움(갤러리아포레) G층 전용관	서울	500~1,000석 미만
할란카운티	2023.05.16-2023.07.16	한전아트센터	서울	500~1,000석 미만
비스티	2023.05.16-2023.08.13	링크아트센터 페이코홀	서울	300~500석 미만
와일드 그레이	2023.06.08-2023.09.03	에스24아트원 1관	서울 (대학로)	300~500석 미만
알사탕 [서울숲]	2021.09.18-2024.03.03	더 서울라이티움(갤러리아포레) G층 전용관	서울	500~1,000석 미만

2023년 총결산 <장르별> 티켓판매 현황

서양음악(클래식)

- '23년 전체 서양음악(클래식) 장르의 공연건수는 7,762건 전체 38% 비중, 공연회차는 8,878회(7.6% 비중), 티켓예매수는 약 308만건(14.7% 비중), 티켓판매액은 약 999억원 (7.9% 비중)으로 집계된다.
- '22년 전체에서 클래식 티켓판매액이 차지하는 비중은 6.6% 수준이었는데, '23년 7.9%로 늘어나며 1.3%p가량 증가하였다.
- 증감률로 보면 전년 대비 전 실적 모두 증가하는 양상을 보였으며, 특히 공연건수(▲12.2%), 공연회차(▲15.6%), 티켓예매수(▲24.9%) 증가폭 대비 티켓판매액 증가폭이(▲47.2%) 큰 것으로 나타났다.

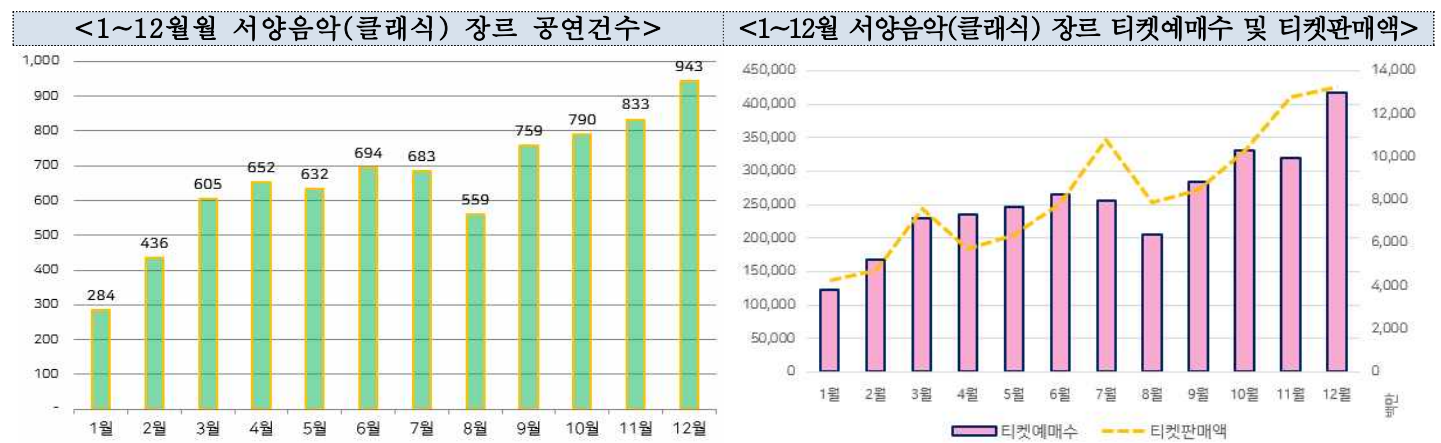
< 2023년 총결산 서양음악(클래식) 시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 총결산 서양음악(클래식)	전체 대비 비중(%)	연도별 동기 대비 증감률(%)			
			2022년 전체 / 22년 대비 23년 증감률(%)	2021년 전체 / 21년 대비 23년 증감률(%)	2020년 전체 / 20년 대비 23년 증감률(%)	
공연건수(건)	7,762	38.0	6,921 (▲12.2%)	5,499 (▲41.2%)	2,422 (▲220.5%)	
공연회차(회)	8,878	7.6	7,682 (▲15.6%)	6,134 (▲44.7%)	2,689 (▲230.2%)	
티켓예매수(매)	3,083,521	14.7	2,469,083 (▲24.9%)	1,362,964 (▲126.2%)	580,223 (▲431.4%)	
티켓판매액(원)	99,940,345,255	7.9	67,881,328,175 (▲47.2%)	40,127,912,931 (▲149.1%)	12,700,334,274 (▲686.9%)	
1매당 평균 티켓판매액(원)	32,411		27,493 (▲17.9%)	29,442 (▲10.1%)	21,889 (▲48.1%)	

- '23년 중, 서양음악(클래식) 공연이 가장 많이 이뤄진 달은 12월(943건)이었고, 티켓판매액 또한 12월에(132억원) 가장 많았던 반면, 전 실적이 가장 저조한 달은 1월이었다.
- '23년의 월별 추이를 보면 전반적으로 우상향의 경향을 보였는데 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 모두 동일하게 8월에 감소하는 모습을 보이며, '23년 8월 티켓예매수와 티켓판매액이 증가한 대중적 장르(뮤지컬, 대중음악)와는 다소 상이한 양상을 보였다.

구분	2023년			
	공연건수 (건)	공연회차 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
1월	284	303	122,704	4,237,392,130
2월	436	479	168,451	4,742,508,100
3월	605	655	228,786	7,571,912,300
4월	652	715	235,115	5,730,715,730
5월	632	717	247,460	6,385,501,850
6월	694	759	266,022	7,836,222,770
7월	683	791	255,930	10,770,298,171
8월	559	624	204,829	7,882,010,720
9월	759	838	284,557	8,489,899,930
10월	790	893	330,720	10,258,965,994
11월	833	918	320,757	12,792,352,330
12월	943	1,186	418,190	13,242,565,230

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.
(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(총결산 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨



- 서양음악(클래식) 공연실적에 가장 큰 영향을 미치는 주요 세부 장르가 무엇인지 파악하고자 기악과 성악 공연으로 나눠 좀 더 면밀히 살펴본 결과, '23년 기악공연은 6,048건으로 전체의 77.9% 비중을 차지하였고, 티켓예매는 약 215만매로 69.8%, 티켓판매액은 약 669억원으로 66.9% 비중을 차지하였다. 반면, 성악공연은 1,360건으로 전체의 17.5% 수준밖에 미치지 못하였고, 티켓예매는 약 68만매로 22.2%, 티켓판매액은 약 273억원, 27.3% 비중으로 기악공연의 약 1/3수준으로 나타났다.
- 증감률을 기준으로 살펴보면, 기악 공연과 성악 공연 전 실적 모두 전년 대비 최소 약 ▲4%에서 최대 약 ▲55%까지 증가하였다. 특히, 공연건수 증가폭은 기악 공연(▲15.2%) 이 성악 공연(▲3.7%) 대비 약 5배 정도 높은 수준이었다.
- 티켓판매액은 기악 공연과 성악 공연 모두 각각 ▲55.4%, ▲45.9%로 큰 증가폭을 보였는데, 성악 공연의 공연건수 대비 티켓판매액 증가폭이 기악공연보다 더 크게 나타나 적은 성악공연에 많은 수요가 몰렸음을 추정할 수 있다.

<서양음악(클래식) 세부 장르 티켓판매 현황>

구분	기악	비중(%)	22년 총결산 대비 증감률(%)	21년 총결산 대비 증감률(%)	성악	비중(%)	22년 총결산 대비 증감률(%)	21년 총결산 대비 증감률(%)
공연건수(건)	6,048	77.9	(▲15.2%)	(▲45.3%)	1,360	17.5	(▲3.7%)	(▲30.5%)
공연회차(회)	6,780	76.4	(▲19.7%)	(▲52.8%)	1,512	17.0	(▲7.6%)	(▲28.1%)
티켓예매수(매)	2,151,370	69.8	(▲29.6%)	(▲150.2%)	683,880	22.2	(▲25.2%)	(▲88.3%)
티켓판매액(원)	66,882,307,216	66.9	(▲55.4%)	(▲258.2%)	27,268,082,989	27.3	(▲45.9%)	(▲58.1%)

* 기악 : 기악만 연주된 공연 / 성악 : 성악만 연주된 공연

- '23년 전체 서양음악(클래식) 공연은 서울에서 48.3%(3,750건)가 이뤄졌고, 티켓예매수는 46.9%(약 14만건), 티켓판매액은 58.5%(약 585억원)가량이 서울에서 발생하였다.
- 서울을 제외하고 서양음악(클래식) 공연이 가장 많았던 시는 대구 > 부산 > 대전 순이었고, 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시는 대구 > 부산 > 인천 순이었다.
- 전년 대비 증감률을 기준으로 살펴보면, 티켓예매수는 인천(▲22.3%) > 서울(▲17.7%) > 부산(▲7.3%) 순이었고, 티켓판매액은 인천(▲57.7%) > 서울(▲51.1%) > 대구(▲9.5%) 순이었다. 부산과 대전은 전년 대비 티켓예매수는 각각 ▲7.3%, ▲3.2% 증가하였으나, 티켓판매액은 각각 ▼17.3%, ▼2.5%씩 감소했다.

< 2023년 총결산 주요 지역별 서양음악(클래식) 시장 티켓판매 현황 >

구분	공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
	(건)	비중(%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중(%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중(%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
서울	3,750	48.3	(▲10.4%)	(▲32.5%)	1,444,664	46.9	(▲17.7%)	(▲88.9%)	58,460,142,785	58.5	(▲51.1%)	(▲110.4%)
부산	483	6.2	(▲19.3%)	(▲53.8%)	139,607	4.5	(▲7.3%)	(▲91.1%)	5,162,444,260	5.2	(▼17.3%)	(▲122.9%)
대전	346	4.5	(▼1.1%)	(▲12.7%)	65,802	2.1	(▲3.2%)	(▲121.7%)	2,220,037,000	2.2	(▼2.5%)	(▲137.3%)
대구	559	7.2	(▼1.4%)	(▲16.5%)	229,772	7.5	(▲6.0%)	(▲84.5%)	5,396,657,250	5.4	(▲9.5%)	(▲252.4%)
인천	232	3.0	(▼8.7%)	(▲24.7%)	109,942	3.6	(▲22.3%)	(▲198.0%)	4,078,777,450	4.1	(▲57.7%)	(▲347.6%)

- 서양음악(클래식) 공연은 300~500석 미만(2,096건) 규모의 공연장에서 가장 많이 이뤄졌고, 티켓 판매액은 1,000~5,000석 미만의 대극장에서 가장 많이 발생하였으며, 그 비중은 클래식 전체 중 77%에 육박한다. 반면, 티켓판매액 증감률은 0석(좌석미상)을 제외하면, 5,000~10,000석 미만에서 전년 대비 가장 크게 증가(▲503.1%)하여 크로스오버 콘서트 수요가 증가했음을 확인할 수 있었다.
- 공연이 가장 많이 이루어지는 300~500석 미만(27% 비중) 공연장을 비롯하여 1,000~5,000석 미만(24.7% 비중), 1~300석 미만(22.9% 비중), 500~1,000석 미만(21.6% 비중) 공연장에서 고루 이루어지고 있으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 비중은 1,000~5,000석 미만이 77%로 압도적으로 높은 비중을 차지하였다.

< 2023년, 공연장 규모별 서양음악(클래식) 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

서양음악(클래식)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
10,000석 이상	2	0.0	0	0.0	0	0.0	1,537,252,200	—	—
5,000~10,000석 미만	11	0.1	2	0.0	0	0.0	5,641,797,500	(▲503.1%)	—
1,000~5,000석 미만	1,919	24.7	1,731	25.0	1,298	23.6	76,980,095,785	(▲35.6%)	(▲124.6%)
500~1,000석 미만	1,678	21.6	1,625	23.5	1,373	25.0	8,317,652,270	(▲43.3%)	(▲127.3%)
300~500석 미만	2,096	27.0	1,950	28.2	1,664	30.3	3,252,200,530	(▲13.7%)	(▲120.6%)
1~300석 미만	1,776	22.9	1,472	21.3	1,101	20.0	2,226,660,870	(▲67.2%)	(▲221.7%)
0석(좌석미상)	280	3.6	141	2.0	63	1.1	1,984,686,100	(▲1,072.5%)	(▲7,733.2%)

- 특성별로 살펴보면, 내한 공연(518건)이 전체 서양음악(클래식) 공연건수의 6.7%로 가장 높은 비중을 차지했고, 티켓예매수와 티켓판매액도 각각 13.9%, 25.8%로 특성들 중 가장 높았다.
- 공연건수 비중은 내한공연과 축제가 각각 6.6%, 6.7%로 비슷한 수준이었으나, 티켓판매액은 내한이 25.8%, 축제가 5.7%로 큰 차이를 보였고, 내한공연의 티켓 1매당 평균 티켓가격이 축제보다 34,785원 높았다.
- 전년 대비 증감률로 살펴보면, 내한공연과 축제의 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액은 모두 증가하였으나, 아동공연은 공연건수(▲6.3%)와 티켓예매수(▲16.4%)는 증가한 반면, 티켓판매액(▼10.5%)은 감소한 것으로 나타났다.

< 2023년 총결산 서양음악(클래식) 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)>

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	201 (▲6.3%)	2.6	354 (▲19.2%)	4.0	84,043 (▲16.4%)	2.7	1,101,427,570 (▼10.5%)	1.1	5,479,739 (▼15.9%)	13,106 (▼23.1%)
내한 공연	518 (▲217.8%)	6.7	544 (▲214.5%)	6.1	428,942 (▲233.8%)	13.9	25,801,937,072 (▲157.9%)	25.8	49,810,689 (▼18.8%)	60,153 (▼22.7%)
축제	510 (▲10.4%)	6.6	606 (▲8.0%)	6.8	223,962 (▲4.4%)	7.3	5,681,481,400 (▲32.8%)	5.7	28,266,077 (▲24.8%)	25,368 (▲27.2%)

○ '23년 서양음악(클래식) 공연 중 티켓판매 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 9.5%로 지난 3년 대비 가장 낮은 수치이다. 서양음악(클래식) 공연회차가 짧고, 공연건수는 많은 것을 고려할 때, 타 장르 대비 티켓판매액 상위 10개 공연에 집중화가 낮은 편임에도 불구하고 그 비중이 지속 감소하고 있다.

<서양음악(클래식) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매액	서양음악 시장 전체 (원)	99,940,345,255	67,881,328,175	40,127,912,931	12,700,334,274
	상위 10개 서양음악 공연 (원)	9,543,027,101	7,806,399,700	6,097,241,500	3,951,364,400
	상위 10개의 판매 비중 (%)	9.5%	11.5%	15.2%	31.1%

○ 상위 10개의 작품 특성을 살펴보면, 1개의 공연을 제외하고는 모두 1,000석 이상의 대극장 공연으로 <월트디즈니>, <포레스텔라>, <팬텀싱어>, <스즈메의 문단속> 등 영화·게임 OST, 미디어 경연대회 크로스오버 아티스트의 콘서트였다. 미디어 기반 크로스오버 클래식 공연을 제외할 경우, 티켓가격이 비싸고 클래식 팬들의 선호가 높은 내한공연이 8개나 차지하였다.

< 2023년 총결산 서양음악(클래식) 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
월트디즈니 100주년 기념 콘서트, 더 사운드 오브 매직 [서울]	2023.12.23 ~ 2023.12.25	경희대학교 평화의전당	서울	1,000~5,000석 미만
팬텀싱어4 콘서트 [서울]	2023.07.14 ~ 2023.07.16	올림픽공원 올림픽홀	서울	1,000~5,000석 미만
스즈메의 문단속 공식 필름 콘서트 [서울]	2023.12.06 ~ 2023.12.25	연세대학교 백주년기념관	서울	500~1,000석 미만
포레스텔라 페스티벌	2023.10.14 ~ 2023.10.15	올림픽공원 야외(88잔디마당)	서울	10,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Light [서울]	2023.06.17 ~ 2023.06.18	장충체육관	서울	1,000~5,000석 미만
김호중 클래식 콘서트: TVAROTTI	2023.03.15 ~ 2023.03.16	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 미만
팬텀싱어4 콘서트 [인천]	2023.08.04 ~ 2023.08.05	송도컨벤시아	인천	5,000~10,000석 미만
포레스텔라 콘서트: The Royal [서울]	2023.01.07 ~ 2023.01.08	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	5,000~10,000석 미만
포레스텔라 콘서트: The Royal [서울(앵콜)]	2023.02.25 ~ 2023.02.26	올림픽공원 SK핸드볼경기장(펜싱경기장)	서울	5,000~10,000석 미만
원신 콘서트 (GENSHIN CONCERT)	2023.11.11 ~ 2023.11.12	경희대학교 평화의전당	서울	1,000~5,000석 미만

< ‘대중적 미디어 기반’ 클래식 공연 제외 시 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
키릴 페트렌코 & 베를린 필하모닉 (11.11)	2023.11.11 ~ 2023.11.11	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
키릴 페트렌코 & 베를린 필하모닉 (11.12)	2023.11.12 ~ 2023.11.12	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
빈 필하모닉 내한공연 (11.8)	2023.11.08 ~ 2023.11.08	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
정명훈 & 드레스덴 슈타츠헨레 (3.3)	2023.03.03 ~ 2023.03.03	롯데콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
뮌헨 필하모닉 내한공연	2023.11.29 ~ 2023.11.29	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 미만
빈 필하모닉 내한공연 (11.7)	2023.11.07 ~ 2023.11.07	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
안드리스 넬손스 & 라이프치히 게반트하우스 오케스트라 (11.15)	2023.11.15 ~ 2023.11.15	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
시더스그룹과 함께하는 울림 VI, 위대한 대한민국	2023.09.10 ~ 2023.09.10	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
뮌헨 필하모닉 & 임윤찬	2023.11.26 ~ 2023.11.26	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울	1,000~5,000석 미만
모차르트 마술피리	2023.03.30 ~ 2023.04.02	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 미만

2023년 총결산 <장르별> 티켓판매 현황

한국음악(국악)

- '23년 한국음악(국악)의 공연 건수는 1,190건(5.8% 비중), 공연회차는 1,985회(1.7% 비중), 티켓예매수는 약 41만건(2% 비중), 티켓판매액은 약 47억원(0.4% 비중)으로 집계되었다.
- 전년 대비 증감률 기준으로 살펴보면, 공연건수와 티켓예매수는 각각 ▲9%, ▲10%씩 상승하였으나, 공연회차 및 티켓판매액은 각각 ▼0.9%, ▼23.5%씩 감소하였다.
- 공연건수 및 티켓예매수가 증가하였음에도 티켓판매액이 감소한 원인은 공연회차 감소 및 티켓단가 감소 또는 무료공연 증가로 추정할 수 있겠는데, 실제 공연회차 감소폭은 ▼0.9%로 미미한 반면, 1매당 평균 티켓판매액은 ▼30.5%로 크게 감소하였고, 전체 한국음악(국악) 공연 중 티켓판매액 0원인 공연은 281개(23.6% 비중)로 집계되어 공연회차 감소보다는 티켓단가 감소 및 무료공연의 비중이 높은 것을 주된 이유로 추정해볼 수 있겠다.

< 2023년 총결산 한국음악(국악) 시장 티켓판매 현황 >

구분	2023년 총결산 한국음악(국악)	전체 대비 비중(%)	연도별 현황			
			2022년 전체 / 22년 대비 23년 증감률(%)	2021년 전체 / 21년 대비 23년 증감률(%)	2020년 전체 / 20년 대비 23년 증감률(%)	
공연건수(건)	1,190	5.8	1,092 (▲9.0%)	841 (▲41.5%)	335 (▲255.2%)	
공연회차(회)	1,985	1.7	2,003 (▼0.9%)	1,504 (▲32.0%)	772 (▲157.1%)	
티켓예매수(매)	412,370	2.0	374,835 (▲10.0%)	167,596 (▲146.1%)	61,115 (▲574.7%)	
티켓판매액(원)	4,712,335,660	0.4	6,161,087,670 (▼23.5%)	2,363,432,180 (▲99.4%)	581,299,500 (▲710.7%)	
1매당 평균 티켓판매액(원)	11,427		16,437 (▼30.5%)	14,102 (▼19.0%)	9,512 (▲20.1%)	

- 한국음악(국악) 세부 장르를 살펴보면, 한국음악(국악) 내 창, 판소리 등이 포함된 성악 공연은 226건(19% 비중)이며, 티켓예매수는 약 6만 매(15% 비중), 티켓판매액은 약 13억 원(28.1% 비중)이다.
- 한국음악(국악) 전체 공연 중 성악을 제외한 81%는 기악(503건), 혼합(300건), 연희(129건), 창극(32건) 순이었고, 총 티켓판매액은 혼합(약 14억) > 기악(약 10억) > 창극(약 7억) > 연희(약 3억) 순으로 많았으나, 공연 1건당 평균 티켓판매액은 창극이 21,526,625원으로 가장 높았다.

<한국음악(국악) 세부 장르 티켓판매 현황>

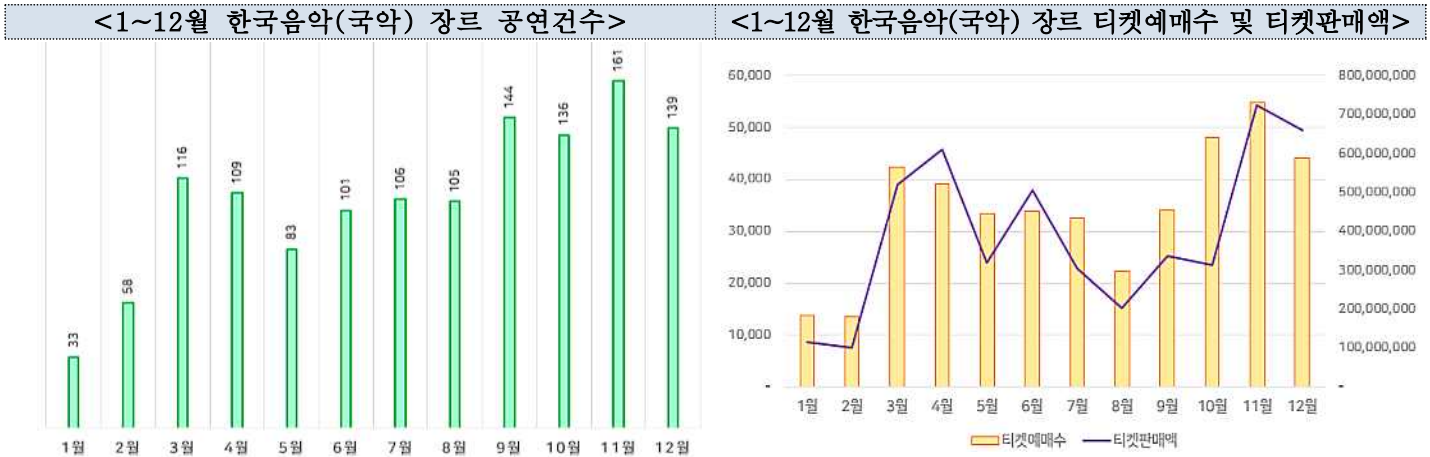
구분	성악	비중(%)	22년 총결산 대비 증감률	21년 총결산 대비 증감률	성악 제외	비중(%)	22년 총결산 대비 증감률	21년 총결산 대비 증감률
공연건수(건)	226	19.0	(▲25.6%)	(▲32.9%)	964	81.0	(▲5.7%)	(▲43.7%)
공연회차(회)	302	15.2	(▲23.8%)	(▲16.2%)	1,683	84.8	(▼4.3%)	(▲35.3%)
티켓예매수(매)	62,013	15.0	(▲4.2%)	(▲93.5%)	350,357	85.0	(▲11.1%)	(▲158.5%)
티켓판매액(원)	1,322,362,070	28.1	(▼14.7%)	(▲190.4%)	3,389,973,590	71.9	(▼26.5%)	(▲77.7%)

* 성악 : 창, 판소리 등의 공연 / 성악제외 : 기악, 창극, 혼합, 연희 등의 공연

- '23년 1~12월 한국음악(국악) 장르에서 가장 많은 공연이 이뤄진 달은 11월(161건)이었고, 티켓예매수와(5.4만매) 티켓판매액(7.2억원) 역시 11월이 가장 우수하게 나타났다. 반면, 가장 저조한 실적을 보인 달은 공연건수와 공연회차 기준 1월(33건, 61회), 티켓예매수와 티켓판매액 기준 2월(1.4만매, 1억원)이었다.
- 즉, 정부지원 의존이 높은 장르인 한국음악(국악) 공연은 1~2월은 기획 및 상연되는 공연 수 자체가 가장 적고, 2월은 한국음악(국악)을 소비하는 관람객이 가장 저조한 달인 셈이다.

구분	2023년			
	공연건수 (건)	공연회차 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
1월	33	61	13,744	114,218,800
2월	58	106	13,646	100,096,700
3월	116	189	42,447	519,185,000
4월	109	233	39,155	610,409,500
5월	83	143	33,397	320,134,600
6월	101	152	33,855	505,744,400
7월	106	156	32,654	306,132,470
8월	105	159	22,243	203,198,370
9월	144	195	34,099	337,067,500
10월	136	175	48,101	312,792,100
11월	161	217	54,889	723,536,030
12월	139	199	44,140	659,820,190

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.
(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(총결산 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨



- 한국음악(국악)을 중심으로 서울 지역이 차지하는 비중을 살펴보면, 공연건수는 51.6%, 티켓예매수 51.4%, 티켓판매액 55.2%로 수요 및 공급 모두 과반수 이상 서울에 집중되어 있었다. 서울을 제외하고는 티켓판매액 기준, 경기도(11.9% 비중)와 부산(7.2% 비중), 경상남도(비중 5%)가 가장 높은 비중을 차지하였다.
- 전년 대비 증감률로 보면, 서울은 공연건수(▲25.1%)와 티켓예매수(▲22.3%)는 증가하고, 티켓판매액(▼6.4%)은 감소하였으나, 경상남도는 공연건수(▼6.5%)는 감소하고 티켓예매수(▲8.3%)와 티켓판매액(▲13.1%)은 소폭 증가하였다.

< 2023년 총결산 주요 지역별 한국음악(국악) 시장 티켓판매 현황 >

구분		공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
		(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
수도권	서울	614	51.6	(▲25.1%)	(▲71.0%)	211,997	51.4	(▲22.3%)	(▲189.2%)	2,602,068,100	55.2	(▼6.4%)	(▲55.3%)
	경기	117	9.8	(▼7.9%)	(▲30.0%)	43,402	10.5	(▲2.4%)	(▲112.3%)	561,288,330	11.9	(▼34.7%)	(▲155.4%)
비수도권	대전	25	2.1	(▼19.4%)	(▼13.8%)	14,344	3.5	(▲9.7%)	(▲154.6%)	89,560,000	1.9	(▼54.8%)	(▲67.3%)
	부산	85	7.1	(▼15.0%)	(▲4.9%)	18,493	4.5	(▼21.8%)	(▲89.2%)	336,992,500	7.2	(▼46.4%)	(▲319.8%)
	대구	37	3.1	(▼32.7%)	(▼30.2%)	11,391	2.8	(▼26.5%)	(▲7.7%)	67,187,500	1.4	(▲107.9%)	(▲68.7%)
	광주	36	3.0	(▼10.0%)	(▲9.1%)	17,089	4.1	(▼41.3%)	(▲38.4%)	187,475,000	4.0	(▼26.0%)	(▲653.9%)
	경남	29	2.4	(▼6.5%)	(▲20.8%)	11,198	2.7	(▲8.3%)	(▲171.5%)	235,850,450	5.0	(▲13.1%)	(▲261.0%)

- 공연장 규모별로 살펴보면, 한국음악(국악)은 1~300석 미만(512건) 소극장에서 가장 많이 이뤄졌고, 티켓판매액은 1,000~5,000석(약 18억원)에서 가장 높게 나타났다.
- 증감률 기준, 1,000~5,000석 미만과 5,000~10,000석 미만 규모를 제외하고 모두 전년 대비 증가하는 추이를 보였다. 가장 많이 증가한 시설 규모는 1~300석 미만 소극장 규모로 전년 대비 ▲40%가량 크게 증가하였다.
- 한국음악(국악) 장르의 경우, 국공립 단체·시설의 공연이 많아 중·소극장(1~300석 미만, 500~1,000석 미만) 공연건수 비중이 높고, 비 인기장르로 관객 확보가 원활한 1~300석 규모에 대한 선호도가 높은 경향이 있는 것으로 추정된다.

< 2023년, 공연장 규모별 한국음악(국악) 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

한국음악(국악)	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
10,000석 이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	—	—
5,000~10,000석 미만	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0 (▼100.0%)	—	—
1,000~5,000석 미만	111	9.3	124	11.4	88	10.5	1,788,317,930 (▼47.4%)	(▲39.1%)	(▲39.1%)
500~1,000석 미만	328	27.6	345	31.6	269	32.0	1,462,111,400 (▲4.1%)	(▲4.1%)	(▲108.4%)
300~500석 미만	208	17.5	187	17.1	144	17.1	544,325,230 (▲12.0%)	(▲12.0%)	(▲288.9%)
1~300석 미만	512	43.0	428	39.2	331	39.4	884,851,100 (▲40.0%)	(▲40.0%)	(▲283.3%)
0석(좌석미상)	31	2.6	7	0.6	9	1.1	32,730,000 (▲3.3%)	(▲3.3%)	(▲513.3%)

- '23년 한국음악(국악) 장르의 공연 특성을 살펴보면 축제의 공연건수 비중이 7.5%로 가장 높았고, 티켓예매수와(8.4% 비중) 티켓판매액은(6.5% 비중) 아동공연이 가장 큰 비중을 차지하였다.

< 2023년 총결산 한국음악(국악) 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%) >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	55 (▲120.0%)	4.6	252 (▲245.2%)	12.7	34,648 (▲326.6%)	8.4	306,754,500 (▲431.6%)	6.5	5,577,355 (▲141.6%)	8,853 (▲24.6%)
축제	89 (▼3.3%)	7.5	126 (▲1.6%)	6.3	28,244 (▼7.7%)	6.8	178,563,000 (▼56.3%)	3.8	2,006,326 (▼54.8%)	6,322 (▼52.6%)

- '23년 한국음악(국악) 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 25.3%로 지난 3개년 대비 가장 낮은 수치이며, 전년 대비로는 약 8%p가량 감소한 수치이다.

<한국음악(국악) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	한국음악 시장 전체 (원)	4,712,335,660	6,161,087,670	2,363,432,180	581,299,500
	상위 10개 한국음악 공연 (원)	1,194,189,000	2,052,004,970	1,242,758,100	270,602,000
	상위 10개의 판매 비중 (%)	25.3%	33.3%	52.6%	46.6%

- 티켓판매액 상위 10개 공연을 살펴보면, 5개가 서울에서 공연되었고, 나머지 5개는 부산, 광주, 수원, 청주, 고양에서 진행된 인지도 높은 아티스트 <장사익>의 전국투어 공연으로 확인되었다. 서울에서 진행된 3개 공연은 국립창극단의 공연이었으며, 타 장르와는 다르게 국공립 국악 전용 극장의 상설공연 <토요명품>이 티켓판매액 상위권을 차지했다.

< 2023년 총결산 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
국립창극단, 패왕별희	2023.11.11 ~ 2023.11.18	국립극장 해오름극장	서울	1,000~5,000석 미만
국립창극단, 정년이	2023.03.17 ~ 2023.03.29	국립극장 달오름극장	서울	500~1,000석 미만
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [부산]	2023.11.25 ~ 2023.11.25	드림씨어터 [부산]	부산	1,000~5,000석 미만
국립창극단, 베니스의 상인들	2023.06.08 ~ 2023.06.11	국립극장 해오름극장	서울	1,000~5,000석 미만
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [광주]	2023.12.24 ~ 2023.12.24	예술의 전당 [광주]대극장	광주	1,000~5,000석 미만
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [수원]	2023.04.01 ~ 2023.04.01	경기아트센터 대극장	수원	1,000~5,000석 미만
장사의 소리판, 사람이 사람을 만나 [청주]	2023.04.14 ~ 2023.04.14	청주예술의전당 대공연장	청주	1,000~5,000석 미만
장사의소리판, 사람이 사람을 만나 [고양]	2023.05.16 ~ 2023.05.16	고양아람누리 아람극장	고양	1,000~5,000석 미만
토요명품	2023.01.07 ~ 2023.12.30	국립국악원 우면당	서울	1~300석 미만
세종의 노래	2023.12.29 ~ 2023.12.31	국립극장 해오름극장	서울	1,000~5,000석 미만

2023년 총결산 <장르별> 티켓판매 현황

무용(서양/한국)

- '23년 무용 공연은 총 820건으로 전년 대비 ▲4.7%, 티켓예매수는 약 59만매로 전년 대비 ▲9.5%, 티켓판매액은 약 188억원으로 전년 대비 ▲29.1% 증가하였다.
- '23년 무용 평균 티켓판매액을 살펴보면, 3)공연 1건당 평균 22,977,886원으로 전년 대비 ▲23.3%, 4)공연 1회당 평균 12,266,840원으로 전년 대비 ▲21.5% 증가하였고, 평균 티켓판매수는 공연 1건당 평균 721매로 전년 대비 ▲4.6%, 공연 1회당 평균 385매로 전년 대비 ▲3.1% 증가하였다.
- 전체 공연시장에서 무용이 차지하는 비중은 공연건수 4.0%, 티켓예매수 2.8%, 티켓판매액 1.5%로 대체로 낮은 비중을 차지하며, 전년 대비 공연건수 및 티켓예매수 비중을 따져보면, 각각 -0.3%p, -0.1%p 감소한 한편, 티켓판매액 비중은 0.1%p 증가하였다.
- 무용 공연 820건 중 16.3%(134건)가 무료 공연(총 티켓판매액 0원)으로 집계되었고, 134건의 무료 공연이 발권된 예매수는 56,036매로 무용공연 전체 티켓예매수의 9.5%를 차지했다.

< 2023년 총결산 무용(서양/한국) 시장 티켓판매 현황 >

구분	2023년 총결산 무용	전체 대비 비중(%)	연도별 현황					
			2022년 전체 / 22년 대비 23년 증감률(%)		2021년 전체 / 21년 대비 23년 증감률(%)		2020년 전체 / 20년 대비 23년 증감률(%)	
공연건수(건)	820	4.0	783	(▲4.7%)	656	(▲25.0%)	257	(▲219.1%)
공연회차(회)	1,536	1.3	1,446	(▲6.2%)	1,191	(▲29.0%)	468	(▲228.2%)
티켓예매수(매)	591,032	2.8	539,587	(▲9.5%)	289,775	(▲104.0%)	75,043	(▲687.6%)
티켓판매액(원)	18,841,866,812	1.5	14,594,266,310	(▲29.1%)	7,102,972,210	(▲165.3%)	1,603,916,720	(▲1074.7%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	31,880		27,047	(▲17.9%)	24,512	(▲30.1%)	21,373	(▲49.2%)

- 무용 세부 장르를 중심으로 좀 더 살펴보면, 무용(서양/한국)에서 가장 티켓판매 수요가 많은 발레 공연건수는 267건으로 전체 무용의 32.6%를 차지하지만, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 62.5%, 77%로 높은 비중을 차지하고 있다. 전년 대비 증감률 기준으로 보면, 발레 공연건수는 ▲10.8% 증가하였고, 티켓예매수·판매액은 전년 대비 각각 ▲19.7%, ▲32.1% 증가하였다.
- 한국무용은 '22년보다 공연건수(▲30.6%)와 티켓판매수(▲33%), 티켓판매액(▲26.7%) 모두 증가하였으나, 서양(현대)무용은 '22년보다 공연건수(▼17.8%)와 티켓예매수(▼30.8%)는 감소하고 티켓판매액(▲30.6%)만 증가한 것으로 나타났다.

<무용 세부 장르 티켓판매 현황>

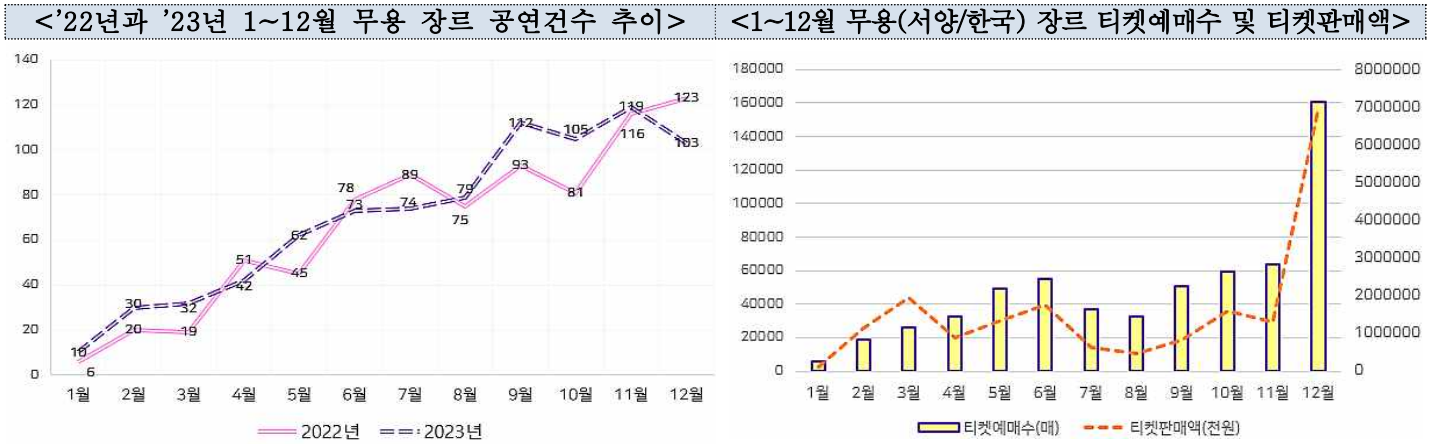
구분	발레	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	한국무용	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	서양(현대)무용	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)
공연건수(건)	267	32.6	(▲10.8%)	290	35.4	(▲30.6%)	263	32.1	(▼17.8%)
공연회차(회)	535	34.8	(▲14.8%)	478	31.1	(▲41.8%)	523	34.0	(▼18.7%)
티켓예매수(건)	369,393	62.5	(▲19.7%)	128,813	21.8	(▲33.0%)	92,826	15.7	(▼30.8%)
티켓판매액(원)	14,498,949,962	77.0	(▲32.1%)	2,145,406,900	11.4	(▲26.7%)	2,197,509,950	11.7	(▲30.6%)

3) 티켓판매액(18,841,866,812원) ÷ 공연건수(820건)
4) 티켓판매액(18,841,866,812원) ÷ 공연회차(1,536회)

- '23년 무용 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면 공연건수는 11월(119건)> 9월(112건)> 10월(105건) 순, 티켓예매수는 12월(16만매)> 11월(6.3만매)> 10월(5.9만매) 순, 티켓판매액은 12월(69억원)> 3월(19억원)> 6월(18억원) 순으로 많았다.
- '22년 무용 티켓판매액이 주로 4분기(12월>11월>10월)에 집중되어 있었던 것에 비해 '23년 월별 티켓판매액은 주요 발레단의 정기공연(호두까기 인형, 백조의 호수)과 해외 발레단(파리 오페라 발레, 모나코 몬테카를로 발레단)의 내한공연의 영향을 받아 고루 발생한 것으로 보여진다.
- 월별 평균 티켓판매액을 살펴보면, 무용 공연 1건당 티켓판매액은 12월(67백만원)> 3월(61백만원)> 2월(38백만원) 순으로 높았고, 1회당 티켓판매액 3월(35백만원)> 12월(28백만원)> 2월(19백만원) 순으로 높았다.

구분	2023년			
	공연건수 (건)	공연회차 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
1월	10	19	5,785	109,677,000
2월	30	59	18,633	1,142,312,000
3월	32	56	25,764	1,948,557,960
4월	42	74	32,829	886,033,500
5월	62	116	49,392	1,319,327,300
6월	73	137	54,797	1,750,376,440
7월	74	127	36,719	612,478,650
8월	79	129	32,672	465,915,500
9월	112	203	50,659	825,744,050
10월	105	177	59,669	1,592,096,250
11월	119	196	63,326	1,294,107,610
12월	103	243	160,787	6,895,240,552

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.
(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(총결산 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨



- '23년 무용 공연의 수요와 공급이 가장 높았던 지역은 서울로 공연건수 392건(47.8% 비중), 티켓예매수 33만매(56% 비중), 티켓판매액 약 138억원(73.2% 비중)이 판매되었고, 증감률을 살펴보면 전년 대비 공연건수 ▲18.4%, 티켓예매수 ▲10.8%, 티켓판매액 ▲27.2% 증가하였다.
- 부산은 전년 대비 티켓판매액이 ▲206.4%로 크게 증가한, 반면 공연건수와 티켓예매수는 각각 ▼17.4%, ▼0.6% 감소하였고, 대구는 전년 대비 공연건수는 ▲2.1% 증가하였으나 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 ▼11.5%, ▼9.5% 감소하였다.

- 부산의 경우, 대극장에서 진행된 2건의 내한공연(선원 월드투어, 소피아발레단 호두까기 인형)이 티켓판매액 상승에 큰 영향을 준 것으로 보인다.
- 경기도와 강원도 티켓판매 현황의 경우, 공연건수는 '22년보다 경기도 ▼7.3%, 강원도 ▼4.3% 감소하였으나, 티켓예매수는 전년 대비 경기도 ▲26.1%, 강원도 ▲43.3% 증가, 티켓판매액은 경기도 ▲50.4%, 강원도 ▲92.3% 증가하였다.

< 2023년 총결산 주요 지역별 무용(서양/한국) 시장 티켓판매 현황 >

구분		공연건수				티켓예매수				티켓판매액			
		(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	21년 대비 증감률(%)
시	서울	392	47.8	(▲18.4%)	(▲28.9%)	330,804	56.0	(▲10.8%)	(▲94.6%)	13,791,927,002	73.2	(▲27.2%)	(▲158.2%)
	부산	57	7.0	(▼17.4%)	(▼6.6%)	27,407	4.6	(▼0.6%)	(▲81.9%)	1,062,120,810	5.6	(▲206.4%)	(▲353.4%)
	대구	49	6.0	(▲2.1%)	(▲8.9%)	24,998	4.2	(▼11.5%)	(▲75.8%)	341,312,500	1.8	(▼9.5%)	(▲166.4%)
도	경기	101	12.3	(▼7.3%)	(▲29.5%)	72,557	12.3	(▲26.1%)	(▲125.2%)	1,384,669,500	7.3	(▲50.4%)	(▲150.5%)
	강원	22	2.7	(▼4.3%)	(▲4.8%)	12,953	2.2	(▲43.3%)	(▲143.9%)	166,342,500	0.9	(▲92.3%)	(▲138.8%)

- 가장 많은 무용 공연이 올려진 공연장은 500~1,000석 미만 중극장(38.4% 비중)으로 315건의 공연을 통해 약 27억원의 티켓판매액이 발생했고, 티켓판매액이 가장 많이 발생한 공연장은 1,000~5,000석 미만 대극장으로 티켓판매액 약 152억원(81% 비중)이 발생했다.
- '22년보다 1,000~5,000석 미만 대극장(▲35%), 500~1,000석 미만 중극장(▲13.1%), 100~300석 미만 소극장(▲2.7%)에서 티켓판매액이 증가한, 반면 300~500석 미만과 0석(좌석미상) 규모의 공연장 티켓판매액은 전년 대비 ▼4.4%, ▼77% 감소했다.

< 2023년, 공연장 규모별 무용(서양/한국) 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000~5,000석 미만	170	20.7	162	20.7	134	20.4	15,263,012,272	(▲35.0%)	(▲175.0%)
500~1,000석 미만	315	38.4	309	39.5	275	41.9	2,688,990,050	(▲13.1%)	(▲135.0%)
300~500석 미만	134	16.3	147	18.8	101	15.4	501,118,540	(▼4.4%)	(▲183.7%)
1~300석 미만	195	23.8	155	19.8	145	22.1	387,085,950	(▲2.7%)	(▲66.8%)
0석(좌석미상)	6	0.7	10	1.3	1	0.2	1,660,000	(▼77.0%)	(▲482.5%)

- 축제 특성 무용 공연건수는 144건으로 전체 무용의 17.6%를 차지한, 반면 티켓예매수(47,717매)와 티켓판매액(약 8.3억원)은 각각 8.1%, 4.4%를 차지했다.
- 한편, 내한공연 무용 공연건수는 39건(4.8% 비중)뿐이나, 티켓판매액은 약 43억원(22.7% 비중)으로 축제 특성보다 약 5배의 티켓판매액을 벌어들였고, 전년 대비 공연건수는 ▲44.4%, 티켓판매액은 ▲249.8%로 대폭 증가하였다.

< 2023년 총결산 무용(서양/한국) 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%) >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	55 (▲17.0%)	6.7	124 (▲15.9%)	8.1	33,832 (▲5.3%)	5.7	315,811,850 (▼32.0%)	1.7	5,742,034 (▼41.9%)	9,335 (▼35.4%)
내한 공연	39 (▲44.4%)	4.8	86 (▲36.5%)	5.6	45,503 (▲71.1%)	7.7	4,274,387,510 (▲249.8%)	22.7	109,599,680 (▲142.2%)	93,936 (▲104.5%)
축제	144 (▼5.9%)	17.6	251 (▼8.4%)	16.3	47,717 (▼38.8%)	8.1	830,784,250 (▼51.5%)	4.4	5,769,335 (▼48.4%)	17,411 (▼20.6%)

○ 무용 티켓판매액에서 상위 10개 공연이 전체에서 차지하는 티켓판매액 비중은 49.2%를 차지하여 절반 가까운 티켓판매가 10개 공연을 통해 발생한 것으로 나타났다. '20년 62.8%보다 점차 비중이 감소하고 있으나, 상위권 공연 풀림이 다소 완화되고 있는 타 장르보다는 여전히 비중이 높아 관객개발을 위한 다각도의 노력이 필요해 보인다.

<무용(서양/한국) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분	2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	무용(서양/한국) 시장 전체 (원)	18,841,866,812	14,594,266,310	7,102,972,210
	상위 10개 무용 공연 (원)	9,263,307,612	6,505,357,600	3,817,274,500
	상위 10개의 판매 비중 (%)	49.2%	44.6%	53.7%

○ 상위 10개 공연을 살펴보면, 국내 주요 발레단(유니버설발레단, 국립발레단)의 레퍼토리 공연이 6개, 내한 공연이 4개였으며, <선원 월드투어>를 제외한 9개 공연이 모두 발레였고, 이 중 3개가 12월 '시즌 레퍼토리'인 <호두까기 인형>이었다. 발레를 제외한 무용 공연 중 티켓판매액 상위 10개 공연은 한국무용 4개, 축제·경연대회 3개, 내한 공연 3개로 500~1,000석 중극장 3건, 1,000~5,000석 대극장 7건이었다.

< 2023년 총결산 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
호두까기 인형	2023.12.21-2023.12.31	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 이상
예술의전당 & 국립발레단, 호두까기 인형	2023.12.09-2023.12.25	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 이상
파리 오페라 발레, 지젤	2023.03.08- 2023.03.11	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000~5,000석 이상
선원 월드투어 [서울]	2023.02.15-2023.02.19	국립극장 해오름극장	서울	1,000~5,000석 이상
모나코 몬테카를로 발레단, 로미오와 줄리엣	2023.10.13-2023.10.15	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 이상
백조의 호수	2023.06.09-2023.06.11	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 이상
제195회 국립발레단 정기공연, 돈키호테	2023.04.12- 2023.04.16	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 이상
유니버설발레단, 돈키호테	2023.10.06- 2023.10.08	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 이상
소피아발레단, 호두까기 인형 [부산]	2023.12.22-2023.12.23	백스코(BEXCO) 오디토리움	부산	1,000~5,000석 이상
국립발레단, 고집쟁이 딸	2023.11.08-2023.11.12	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울	1,000~5,000석 이상

< 2023년 총결산 발레 제외 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
선원 월드투어 [서울]	2023.02.15-2023.02.19	국립극장 해오름극장	서울	1,000~5,000석 이상
선원 월드투어 [부산]	2023.02.02-2023.02.05	소향씨어터 신한카드홀	부산	1,000~5,000석 이상
일무	2023.05.25- 2023.05.28	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 이상
에테보리 오페라 댄스컴퍼니, 다미안 갈레 & 샤론 에알	2023.05.26-2023.05.27	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울	1,000~5,000석 이상
목향	2023.12.14-2023.12.17	국립극장 해오름극장	서울	1,000~5,000석 이상
제110회 한국의 명인명무전	2023.05.17-2023.05.18	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 이상
제25회 생생 춤 페스티벌, 안무가 매칭 프로젝트	2023.08.24- 2023.08.27	강동아트센터 대극장 한강	서울	500~1,000석 이상
국립무용단, 산조	2023.06.23- 2023.06.25	국립극장 해오름극장	서울	1,000~5,000석 이상
대한민국 전통춤 문화제	2023.03.17-2023.03.18	국립국악원 예약당	서울	500~1,000석 이상
제53회 동아무용콩쿠르 본선	2023.05.19-2023.05.19	세종문화회관 세종대극장	서울	1,000~5,000석 이상

2023년 총결산 <장르별> 티켓판매 현황

대중예술-대중음악

* 본 보고서에서는 대중예술 장르(대중음악, 대중무용, 서커스/마술) 중 대중음악 장르만을 세부 기술하였음

- '23년 대중예술 공연건수는 총 4,288건으로 전년 대비 ▲22.9%, 티켓예매수는 약 589만건으로 전년 대비 ▲25.6%, 티켓판매액은 약 6,208억원으로 전년 대비 ▲33.0% 증가하였다.
- '23년 전체 공연에서 대중음악이 차지하는 비중은 공연건수 17.7% 티켓예매수 24.6%, 티켓판매액 45.4%로 높은 시장 영향력을 갖는 한편, 대중예술 중 대중음악을 제외한 대중무용과 서커스/마술 비중은 공연건수 3.3%, 티켓예매수 3.5%, 티켓판매액 3.5% 정도로 소폭만을 차지하여 대다수의 수요가 대중음악에서 발생한다고 볼 수 있다.

<대중예술-대중음악 시장 티켓판매 현황>

구분	대중예술	전체 대비 비중(%)	22년 대비 증감률(%)	대중음악	전체 대비 비중(%)	22년 대비 증감률(%)	대중음악 제외	전체 대비 비중(%)	22년 대비 증감률(%)
공연건수(건)	4,288	21.0	(▲22.9%)	3,615	17.7	(▲17.7%)	673	3.3	(▲60.6%)
공연회차(회)	14,734	12.6	(▲42.2%)	5,898	5.1	(▲24.3%)	8,836	7.6	(▲57.2%)
티켓예매수(매)	5,885,331	28.1	(▲25.6%)	5,158,205	24.6	(▲18.4%)	727,126	3.5	(▲120.8%)
티켓판매액(원)	620,828,858,826	48.9	(▲33.0%)	576,557,399,111	45.4	(▲27.1%)	44,271,459,715	3.5	(▲238.0%)

※ (대중예술) 대중음악, 대중무용, 서커스/마술 장르

- '23년 대중음악 공연건수는 총 3,615건으로 전년 대비 ▲17.7%, 티켓예매수는 약 516만건으로 전년 대비 ▲18.4%, 티켓판매액은 약 5,766억원으로 전년 대비 ▲27.1% 증가하였다.
- 대중음악 평균 티켓판매액을 살펴보면, 공연 1건당 평균은 159,490,290원으로 전년 대비 ▲8.0% 증가하였고, 공연 1회당 평균은 97,754,730원으로 전년 대비 ▲2.3% 증가하였다. 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 '23년 111,775원으로 '20년 이후 지속 증가하여 '22년 대비 ▲7.4% 증가했다.
- 전체 공연시장에서 대중음악이 차지하는 비중은 공연건수 17.7%, 티켓예매수 24.6%, 티켓판매액 45.4%로 전년 대비 전체에서 대중음악이 차지하는 공연건수와 티켓예매수, 티켓판매액 비중은 각각 -0.6%p, -0.9%p, -1.3%p씩 감소한 것으로 나타났다.

< 2023년 총결산 대중음악 시장 티켓판매 현황>

구분	2023년 총결산 대중음악	전체 대비 비중(%)	연도별 현황		
			2022년 전체 / 22년 대비 23년 증감률(%)	2021년 전체 / 21년 대비 23년 증감률(%)	2020년 전체 / 20년 대비 23년 증감률(%)
공연건수(건)	3,615	17.7	3,071 (▲17.7%)	1,586 (▲127.9%)	844 (▲328.3%)
공연회차(회)	5,898	5.1	4,745 (▲24.3%)	2,437 (▲142.0%)	1,343 (▲339.2%)
티켓예매수(매)	5,158,205	24.6	4,356,709 (▲18.4%)	872,309 (▲491.3%)	527,503 (▲877.9%)
티켓판매액(원)	576,557,399,111	45.4	453,585,657,188 (▲27.1%)	84,004,192,586 (▲586.3%)	43,513,587,918 (▲1225.0%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	111,775		104,112 (▲7.4%)	96,301 (▲16.1%)	82,490 (▲35.3%)

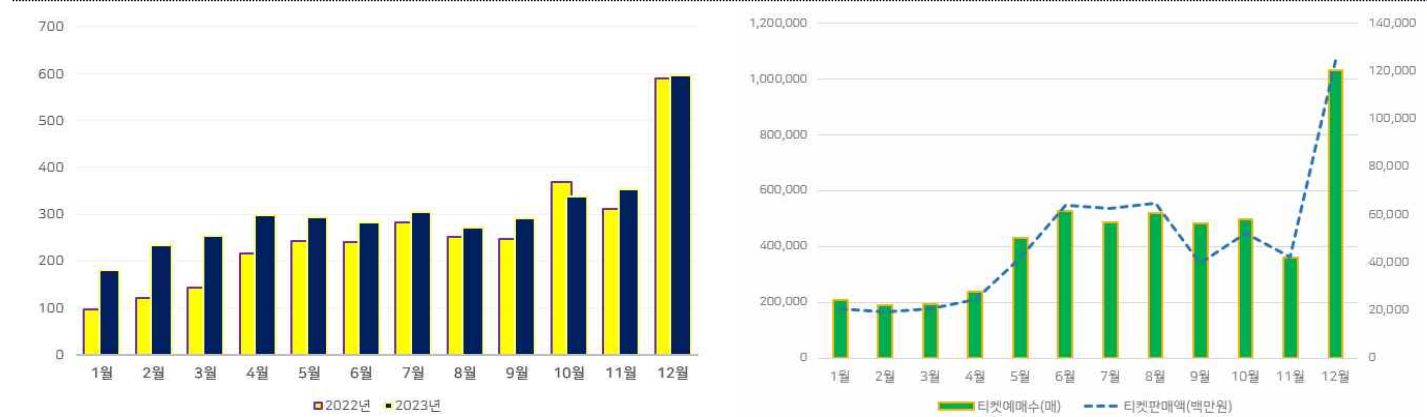
- '23년 대중음악 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면 공연건수는 12월(596건)> 11월(354건)> 10월(338건) 순, 티켓예매수는 12월(103만매)> 6월(52.7만매)> 8월(52.1만매) 순, 티켓판매액은 12월(1,247억원)> 8월(648억원)> 6월(640억원) 순으로 많았고, 공연 성수기인 12월을 제외하면, 대중음악 수요(티켓판매수·판매액)가 높은 기간은 여름 시즌인 6~8월에 집중된 것으로 나타났다.

- 월별 평균 티켓판매액을 살펴보면, 공연 1건당 대중음악 평균 티켓판매액은 8월(24억원)> 6월(23억원)> 12월(21억원) 순으로 높았고, 공연 1회당 티켓예매수는 8월(1,131매)> 12월(1,106매)> 6월(1,100매) 순으로 높게 나타났다.

구분	2023년			
	공연건수 (건)	공연회차 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
1월	181	306	206,155	20,653,770,100
2월	233	374	189,501	19,065,320,470
3월	254	388	192,171	20,608,575,120
4월	299	457	238,990	24,657,726,202
5월	294	478	430,276	42,004,390,828
6월	283	479	526,845	64,026,756,400
7월	305	494	484,481	62,394,370,824
8월	272	461	521,476	64,777,008,666
9월	292	477	481,341	39,565,879,102
10월	338	521	496,004	52,004,945,671
11월	354	530	359,357	42,124,680,180
12월	596	933	1,031,608	124,673,975,548

* 월별 공연건수는 당월 진행 공연을 개별 카운팅하므로 월별 공연건수 합과 전체 공연건수 집계값이 상이할 수 있음.
(예시) 공연일자가 7월 20일~8월 8일인 경우, 전체 공연건수는 1건으로 집계되나(총결산 기간 해당), 월별 분석은 7월 1건, 8월 1건으로 중복 표기됨

<'22년과 '23년 1~12월 대중음악 장르 공연건수 추이> <1~12월 대중음악 장르 티켓예매수 및 티켓판매액 추이>



- '23년 대중음악 공연의 60.8%(2,199건)가 서울에서 이뤄졌고, 티켓예매 58.2%(약 300만매), 티켓 판매액 62.1%(약 3,581억원)가 서울에서 발생하였으며, 전년 대비 서울의 대중음악 공연건수는 ▲22.8%, 티켓예매수는 ▲27.0%, 티켓판매액은 ▲40.1%가량 증가하였다.
- 서울을 제외하면, 대중음악 티켓판매가 가장 많았던 지역은 경기도와 부산으로 공연건수와 티켓예매수는 경기도(256건, 약 40.7만매)가 부산(221건, 약 40.1만매)보다 많았으나, 티켓판매액은 부산(약 443억원)이 경기도(약 423억원)보다 많았다.
- 전년 대비 티켓판매액 증감률이 가장 큰 지역은 세종과 충청남도로 공연건수는 각각 ▲80%, ▲14.5% 상승했으나, 티켓판매액은 세종 ▲564.1%, 충청남도 ▲113.4% 가량 대폭 증가하였다. 특히, 충청남도는 공연건수 상승폭 대비 티켓판매액이 크게 증가하여, 티켓단가가 비싸고 많은 관객이 관람한 브랜드 공연 <싸이 흠뻑쇼> 충청남도 보령 공연이 증가폭 향상에 영향을 준 것으로 보인다.

< 2023년 총결산 주요 지역별 대중음악 시장 티켓판매 현황 >

구분	공연건수			티켓예매수			티켓판매액		
	(건)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	(매)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)	(원)	비중 (%)	22년 대비 증감률(%)
시	서울	2,199	60.8 (▲22.8%)	3,001,384	58.2 (▲27.0%)		358,146,488,915	62.1 (▲40.1%)	
	세종	27	0.7 (▲80.0%)	16,428	0.3 (▲489.5%)		354,048,400	0.1 (▲564.1%)	
	부산	221	6.1 (▲23.5%)	400,680	7.8 (▲10.2%)		44,282,812,560	7.7 (▲30.6%)	
도	경기	256	7.1 (▼3.8%)	407,440	7.9 (▲5.1%)		42,265,352,622	7.3 (▲10.9%)	
	충남	71	2.0 (▲14.5%)	70,044	1.4 (▲63.0%)		5,728,876,750	1.0 (▲113.4%)	

○ '23년 대중음악 공연이 가장 많이 공연된 규모는 1~300석 미만의 소극장(1,500건)이었고, 티켓판매액은 10,000석 이상의 초대형 공연장(약 2,584억)에서 가장 많이 발생하였다. 전년 대비 대부분의 공연장 규모에서 티켓판매액이 증가하였으나 5,000~10,000석 미만 초대형 공연장의 티켓판매액만 ▼3.1% 소폭 감소한 것으로 나타났다.

< 2023년, 공연장 규모별 대중음악 공연건수 및 티켓판매액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2023년 티켓판매액(원)	연도별 동기 대비 증감률(%)	
	2023년		2022년		2021년			2022년 대비	2021년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
10,000석 이상	111	3.1	89	2.9	14	0.9	258,365,380,422	(▲45.3%)	(▲1230.1%)
5,000~10,000석 미만	94	2.6	113	3.7	17	1.1	71,254,372,264	(▼3.1%)	(▲724.6%)
1,000~5,000석 미만	749	20.7	689	22.4	302	19.0	170,179,038,845	(▲22.0%)	(▲257.9%)
500~1,000석 미만	361	10.0	367	12.0	232	14.6	10,531,731,000	(▲5.1%)	(▲324.1%)
300~500석 미만	374	10.3	313	10.2	206	13.0	17,695,911,362	(▲26.9%)	(▲1081.8%)
1~300석 미만	1,500	41.5	1,214	39.5	728	45.9	10,479,704,720	(▲30.2%)	(▲254.3%)
0석(좌석미상)	426	11.8	286	9.3	87	5.5	38,051,260,498	(▲24.1%)	(▲2520.2%)

○ 대중음악을 특성별로 살펴보면, ‘축제’ 공연건수가 전체 대중음악의 5.3%를 차지하였고, 티켓예매수와 티켓판매액도 각각 9.3%(약 48만매)와 6.5%(약 376억원)를 차지하였다. 전년 대비 티켓판매액에서 가장 큰 증가폭을 보인 ‘내한공연’은 코로나19가 완화되면서 해외 아티스트들의 내한이 활성화된 영향을 받았을 것으로 보여지며, 공연건수와 티켓예매수 비중은 축제보다 적었지만, 티켓판매액은 약 435억원(7.5% 비중)으로 축제보다 1%p가량 높았다.

< 2023년 총결산 대중음악 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%) >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
내한 공연	160 (▲138.8%)	4.4	195 (▲146.8%)	3.3	374,971 (▲257.7%)	7.3	43,455,721,400 (▲319.8%)	7.5	271,598,259 (▲75.8%)	115,891 (▲17.4%)
축제	190 (▲8.0%)	5.3	333 (▼1.8%)	5.6	479,312 (▲10.2%)	9.3	37,610,457,786 (▲14.0%)	6.5	197,949,778 (▲5.6%)	78,468 (▲3.4%)

○ '23년 대중음악 상위 10개 공연이 대중음악 전체 시장에서 차지하는 티켓판매액 비중은 16.1%로 '22년보다 0.8%p 소폭 상승한 것으로 나타났다. 전체 공연시장 상위 10개 공연의 판매 비중인 13.3%보다는 높으나, 공연시장을 견인하는 뮤지컬 비중(31.2%)보다는 낮았다.

<대중음악 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중>

구분		2023년	2022년	2021년	2020년
티켓판매 금액	대중음악 시장 전체 (원)	576,557,399,111	453,585,657,188	84,004,192,586	43,513,587,918
	상위 10개 대중음악 공연 (원)	92,794,083,700	69,198,431,800	22,066,507,600	20,314,399,600
	상위 10개의 판매 비중 (%)	16.1%	15.3%	26.3%	46.7%

- '23년 상위 10개 공연을 살펴보면, 모두 10,000석 이상의 경기장 시설에서 진행되었다. 10개 공연 중 4개 공연이 여름 시즌 브랜드 공연 <싸이 흠뻑쇼>의 전국투어로 대중음악 공연에서 <싸이>의 티켓파워를 다시 한 번 확인할 수 있었고, 아이돌 공연 3개, 내한공연 1개, 트로트 1개, 발라드 1개였다.
- 대중음악 공연은 평균 회차가 2회로 짧지만, 전국투어로 진행되는 경우가 많아 상위 10개 공연이 서울에 집중되는 타 장르 대비 부산, 수원, 대구 등 타 지역에서 진행된 공연이 상위권에 많이 진입하였다.

< 2023년 총결산 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록>

공연명	공연기간	공연장	지역	규모
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [서울]	2023.06.30~2023.07.02	잠실종합운동장 주경기장	서울	10,000석 이상
현대카드 슈퍼콘서트 27, 브루노 마스: the Purple osee	2023.06.17~2023.06.18	잠실종합운동장 주경기장	서울	10,000석 이상
임영웅 콘서트: IM HERO TOUR [서울]	2023.10.27~2023.11.05	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	10,000석 이상
김동률 콘서트, Melody	2023.10.07~2023.10.15	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	10,000석 이상
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [부산]	2023.08.26~2023.08.27	부산아시아드 경기장	부산	10,000석 이상
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [수원]	2023.07.22~2023.07.23	수원월드컵경기장 보조경기장	수원	300~500석 미만 (스탠딩 좌석 제외)
싸이흠뻑쇼: SUMMER SWAG [대구]	2023.08.19~ 2023.08.20	대구스타디움 주경기장	대구	10,000석 이상
NCT DREAM TOUR THE DREAM SHOW2 In YOUR DREAM	2023.06.01~ 2023.06.03	고척스카이돔	서울	10,000석 이상
NCT127 3RD TOUR, THE UNITY: NEO CITY SEOUL	2023.11.17~2023.11.26	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	10,000석 이상
SUGA, Agust D TOUR D-DAY THE FINAL	2023.08.04.~2023.08.06	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울	10,000석 이상

붙임. 공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총189개)

'23년 12월 기준

NO	구분	기관명
1	예매처	NHNET링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	에스24
5	예매처	인터파크
6	예매처	클럽서비스주식회사
7	예매처	플레이티켓
8	예매처	11번가
9	예매처	G마켓
10	예매처	KT멤버십공연
11	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
12	예매처	네이버N예약
13	예매처	농협채움스케치
14	예매처	멜론티켓
15	예매처	삼성카드컬처
16	예매처	스테이지톡
17	예매처	신한카드 올댓컬처
18	예매처	엔티켓
19	예매처	클럽발코니
20	예매처	쿠팡
21	예매처	코스타(Coaster)
22	예매처	위메프
23	예매처	티몬
24	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
25	예매처	사운드프렌즈
26	예매처	이제이컴퍼니
27	예매처	타임티켓
28	예매처	숨씨당
29	예매처	아트키움(대전문화재단)
30	예매처	에버라인
31	공연시설	LG아트센터
32	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
33	공연시설	경기아트센터
34	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
35	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
36	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
37	공연시설	오정아트홀(구로문화재단)
38	공연시설	국립국악원
39	공연시설	국립극장
40	공연시설	국립아시아문화전당
41	공연시설	대구오페라하우스
42	공연시설	두산아트센터
43	공연시설	마포아트센터
44	공연시설	세종문화회관
45	공연시설	예술의전당
46	공연시설	정동극장
47	공연시설	유니버설아트센터
48	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
49	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
50	공연시설	국립극단
51	공연시설	극장용
52	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
53	공연시설	CK아트홀
54	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
55	공연시설	민속극장 풍류(한국문화재단)
56	공연시설	강릉단오제전수교육관
57	공연시설	강릉아트센터
58	공연시설	거창문화재단
59	공연시설	경남문화예술회관
60	공연시설	경산시시민회관

NO	구분	기관명
61	공연시설	경주예술의전당
62	공연시설	고창문화의전당
63	공연시설	광산문화예술회관
64	공연시설	광주문화예술회관
65	공연시설	국립부산국악원
66	공연시설	군포문화예술회관
67	공연시설	금산다락원
68	공연시설	금호아트홀(금호아시아나문화재단)
69	공연시설	김천문화예술회관
70	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
71	공연시설	노원어린이극장(노원문화재단)
72	공연시설	당진문예의전당
73	공연시설	대구문화예술회관
74	공연시설	대전예술의전당
75	공연시설	동래문화회관
76	공연시설	드림씨어터(부산)
77	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
78	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
79	공연시설	롯데콘서트홀
80	공연시설	문경문화예술회관
81	공연시설	문산행복센터
82	공연시설	보령문화예술회관
83	공연시설	봉산문화회관
84	공연시설	부산문화회관(재)부산문화회관
85	공연시설	부산시민회관(재)부산문화회관
86	공연시설	사롯데씨어터
87	공연시설	사천시문화회관
88	공연시설	속초문화회관
89	공연시설	솔가람아트홀
90	공연시설	아산문화재단
91	공연시설	아트센터인천
92	공연시설	안동문화예술의전당
93	공연시설	양산문화예술회관
94	공연시설	영천시민회관
95	공연시설	영하의전당
96	공연시설	예산군문예회관
97	공연시설	청송문화예술회관
98	공연시설	예울마루
99	공연시설	예주문화예술회관(영덕문화관광재단)
100	공연시설	예천문화회관
101	공연시설	윤정행복센터
102	공연시설	울산문화예술회관
103	공연시설	울산중구문화의전당
104	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
105	공연시설	의령군민문화회관
106	공연시설	인천문화예술회관
107	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
108	공연시설	창녕문화예술회관
109	공연시설	창작공간아르쉴(춘천문화재단)
110	공연시설	축제극장몸짓(춘천문화재단)
111	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
112	공연시설	청양문화예술회관
113	공연시설	충주시문화회관
114	공연시설	콘서트하우스(충북)
115	공연시설	태안군문화예술회관
116	공연시설	파주시민회관
117	공연시설	학전소극장
118	공연시설	함양문화예술회관
119	공연시설	현대예술관
120	공연시설	홍주문화회관

NO	구분	기관명
121	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)
122	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
123	공연시설	김정문화회관(서귀포)
124	공연시설	서귀포예술의전당
125	공연시설	제주아트센터
126	공연시설	해운대문화회관
127	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
128	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
129	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)
130	공연시설	북사골문화센터(부천문화재단)
131	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
132	공연시설	성주군문화예술회관
133	공연시설	제주문화예술진흥원
134	공연시설	금정문화회관
135	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
136	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
137	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)
138	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
139	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
140	공연시설	화강문화센터
141	공연시설	상주문화회관
142	공연시설	울산북구문화예술회관
143	공연시설	함안문화예술회관
144	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
145	공연시설	울주문화예술회관
146	공연시설	영도문화예술회관
147	공연시설	을숙도문화회관
148	공연시설	천안어린이꿈누리터
149	공연시설	유스퀘어문화관
150	공연시설	이천아트홀
151	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
152	공연시설	군위삼국유사교육문화회관
153	공연시설	장성문화예술회관
154	공연시설	거제문화예술회관
155	공연시설	서울주문화센터

NO	구분	기관명
156	공연시설	옥천문화예술회관
157	공연시설	승달문화예술회관
158	공연시설	사천시문화예술회관
159	공연시설	공주문예회관
160	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
161	공연시설	양양문화복지회관
162	공연시설	대학로 쿼드(서울문화재단)
163	공연시설	포천반월아트홀
164	공연시설	대덕문화의전당
165	공연시설	정읍 연지아트홀
166	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
167	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
168	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
169	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
170	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
171	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
172	공연시설	세종국악당(여주세종문화재단)
173	공연시설	영광예술의전당
174	공연시설	비인
175	공연시설	부천아트센터
176	공연시설	아산시평생학습관
177	공연시설	온양문화복지센터
178	공연시설	서울돈화문국악당
179	공연시설	김해서부문화센터(김해문화재단)
180	기획제작사	PMC
181	기획제작사	극단어린이왕자
182	기획제작사	쇼노트
183	기획제작사	달컴퍼니
184	기획제작사	수원시립예술단
185	기획제작사	춘천시립예술단
186	기획제작사	평창대관령음악제
187	기획제작사	신시컴퍼니
188	기획제작사	대전시립예술단
189	기획제작사	국립아시아문화전당재단



공연예술통합전산망

(KOPIS : Korea Performing arts box office Information System)



www.gokams.or.kr
www.kopis.or.kr

